

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Skema.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Batasan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Penegasan Istilah	13
G. Sistematika Penulisan.....	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	16
1. Pengembangan Industri Kreatif	16
2. Kebijakan Pemerintah tentang Industri Kreatif	21
3. Ekonomi Kreatif	25
B. Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Konseptual	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian	51
C. Kehadiran Peneliti	51
D. Jenis Data dan Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Teknik Analisis Data	55
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	57
H. Tahap-tahap Penelitian	58

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	62
1. Profil	62
2. Visi dan Misi	63
3. Struktur Organisasi	66
4. Pelaku Ekonomi Kreatif	68
B. Peran.....	77
1. Peran Pemerintah Daerah untuk Meningkatkan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Tulungagung	77
2. Faktor-faktor yang mendukung Peningkatan ekonomi Kreatif di Kabupaten Tulungagung	91
3. Hasil Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Tulungagung.....	95

BAB V PEMBAHASAN

A. Peran Pemerintah Daerah untuk Meningkatkan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Tulungagung	103
B. Faktor – faktor yang Mendukung Ekonomi Kreatif di Kabupaten Tulungagung.....	109
C. Hasil Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Tulungagung	111

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan..... 114

B. Saran..... 116

DAFTAR PUSTAKA..... 118

DAFTAR LAMPIRAN