

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas maka dapat ditarik kesimpulan mengenai Peran Pemerintah Daerah khususnya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata untuk meningkatkan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Tulungagung sebagai berikut:

1. Peran Pemerintah Daerah untuk Meningkatkan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Tulungagung, yaitu:

- a.** Promosi dan meningkatkan sumber daya manusia itu sendiri.
Adanya kegiatan promosi yang dilakukan pemerintah bisa dijadikan sebagai upaya untuk memberitahukan atau menawarkan ke khalayak umum yang bertujuan untuk menarik calon konsumen untuk mengkonsumsinya.
- b.** Memberikan pelatihan kepada para pelaku kreatif untuk meningkatkan ekonomi kreatif itu sendiri. Peran yang dilakukan pemerintah selaku fasilitator yaitu memberikan perannya berupa pelatihan, dan memberikan pembinaan berupa *study* tiru dan *workshop* kepada para pelaku ekonomi kreatif di Kabupaten Tulungagung.

2. Faktor- faktor yang mendukung Peningkatan ekonomi Kreatif di Kabupaten Tulungagung, antara lain:

- a. Faktor penentu atau faktor utamanya adalah Sumber Daya Manusia. Bisa diketahui bahwa sumber daya manusia tersebut memang diyakini sebagai faktor pendukung yang utama dikarenakan dasar dari kreatifitas adalah sumber daya manusia itu sendiri dan untuk menghasilkan suatu ide, ketrampilan dan kreatif itu juga bersumber dari manusia.
- b. Faktor lainnya seperti teknologi itu menyusul, walaupun saat ini dampak dari adanya teknologi sangatlah besar dan bisa mempengaruhi dalam peningkatan ekonomi kreatif.

3. Hasil Pengembangan Ekonomi Kreatif di kabupaten Tulungagung, yaitu:

Hasil dari pengembangan ekonomi kreatif yang dilakukan pemerintah daerah khususnya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung untuk meningkatkan ekonomi kreatif adalah dari segi promosi. Dikarenakan dengan adanya promosi produk yang diproduksi oleh karya pelaku ekonomi kreatif ini akhirnya bisa dikenal, diminati dan dikonsumsi baik dari dalam daerah maupun luar daerah Kabupaten Tulungagung. Selanjutnya hasil yang dilakukan Pemerintah Daerah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Ttulungagung yaitu memberikan pelatihan berupa *packaging* untuk pelaku kreatif. Tujuan diadakannya pelatihan *packaging* tersebut diharapkan agar

pelaku ekonomi kreatif mampu mengemas produk atau hasil karya mereka dengan baik sehingga dapat menarik minat konsumen.

B. Saran

1. Bagi Akademik

Peneliti ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi serta dokumentasi ilmiah yang bermanfaat untuk kegiatan akademik, khususnya bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung. Hasil penelitian ini diharapkan dapat mendukung penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian dan mengembangkan penelitian yang berkaitan dengan Ekonomi Kreatif.

2. Bagi Pemerintah Daerah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung

Diharapkan dalam melakukan perannya lebih ditingkatkan lagi terutama untuk menambah sektor ekonomi kreatif yang lainnya yang belum ada di Tulungagung sehingga di Kabupaten Tulungagung ekonomi kreatif lebih beragam jenisnya dan menambah Sumber Daya Manusia (SDM) sehingga nantinya mampu menyerap tenaga kerja pelaku ekonomi kreatif dan mengurangi pengangguran.

3. Bagi Pelaku Ekonomi Kreatif

Diharapkan bisa mengembangkan usahanya sehingga bisa lebih luas jaringan bisnis usahanya dan selalu mengikuti arahan dari pemerintah daerah agar nantinya usahanya bisa berkembang lebih baik lagi.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya terutama yang berkaitan dengan ekonomi kreatif.