

DAFTAR PUSTAKA

- Ainul Farah, Dinnia. 2018. Skripsi: "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategy Competitive Advantage Pada Pusat Souvenir (Studi Kasus CV Nabata Souvenir Desa Kendalrejo, Kecamatan Talun Kabupaten Blitar)". IAIN Tulungagung.
- A. Riyanto Alifah, Zubahri Liunir. 2009. Modul : *Dasar Busana*. Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Batlajery, Semuel. 2016. Penerapan Fungsi – Fungsi Manajemen Aparatur Pemerintahan Kampung Tambat Kabupaten Merauke. *Jurnal ilmu Ekonomi & Sosial*. Vol VII, No.2.
- Chotimah, Chusnul. 2019. Skripsi: "Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Perusahaan Produk Aneka Keripik pada UMKM Sekar Arum Sukosewu Gandusari Blitar. IAIN Tulungagung.
- CST, Kansil. 2001. *Hukum Perusahaan Indonesia (Aspek Hukum dalam Ekonomi) Bagian I*. Jakarta : Pradya Paramita.
- Dahlan & Bintang Sanusi. 2000 *Hukum Pokok – Pokok Hukum Ekonomi dan Bisnis*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- David, Fred, R. 2011. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Salemba Empat, 2011.
- David, Fredy R. 2015. *SWOT BALANCED SCORECARD Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif Plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- David, Fredy R. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1989. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta : Jabal.
- Fitria, Lailatul. 2019. Skripsi: "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Batok Kelapa "COCC ART" dengan Pendekatan Analisis Strengths Weaknesses, Opportunities, Threats di Tanjungsari Kota Blitar". IAIN Tulungagung.

Farroh Hasan, Akhmad. 2018. *Fiqih Muamalah dari Klasik hingga Kontemporer*. Malang : UIN Maliki.

Fauzan Muhammad, Kramiah Nurul,dkk. 2018. Analisis SWOT dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk PT Karunia Sentosa Plastik, *Jurnal ema- Ekonomi Manajemen Akuntansi*. Vol 2, No.2.

Hasibuan, Malayu. 2011. *Manajemen dasar, pengertian dan masalah*, Jakarta : PT Bumi Aksara.

Harahap, Sunarji. 2016. Implementasi Manajemen Syariah Dalam Fungsi – Fungsi Manajemen. *Jurnal At-Tawassuth*. Vol 2, No.1.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Bisnis.com> Diakses pada Selasa, 18 Februari 2020 Pukul 10:00.

<http://mb.its.ac.id/profile/visi-misi-tujuan/> Diakses Pada Selasa, 18 Februari 2020 Pukul 11:30.

<http://tu.laporanpenelitian.com> Diakses Pada Rabu, 26 Februari 2020 pukul 10:00.

<http://www.bpp.kemendag.go.id> Diakses pada tanggal 26 Juni 2020 Pukul 11:50 WIB.

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-bisnis/.com> Diakses pada Selasa, 18 Februari Pukul 10:30.

<http://www.jurnal.id/blog/2018-manajemen-bisnis-pengertian-perencanaandankomponennya>. Diakses pada Selasa, 18 Februari 2020 pukul 11:00.

<https://www.jurnal.id/id/blog/toko-offline-vs-online-kelebihan-kekurangannya/com>. Diakses Pada Senin 17 Februari 2020 Pukul 20:00.

<http://www.kajianpustaka.com>. Diakses pada Jumat, 07 Februari 2020 pukul 18:05.

<http://www.kemenprin.go.id> Diakses pada tanggal 26 Juni 2020 pada pukul 11:00 WIB.

- Indriani, Niken. 2010. Skripsi tidak diterbitkan : “*Efektivitas dan Kontribusi Pajak Hotel dan Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Surakarta Tahun 207 – 2009*”, Surakarta.
- J. Moleong, Lexy. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Kuncoro , Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta : Erlangga.
- Maflukha, Atmim. 2018. Skripsi: “*Analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats dalam Manajemen Bisnis Toko Hijab Edelwiss di Blitar*”. IAIN Tulungagung.
- Mu'alifah. 2015. Skripsi: “*Analisis SWOT Kinerja Karyawan dan Minat Nasabah Dalam Peningkatan Kualitas Pembiayaan Di Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Asri Tulungagung*”. IAIN Tulungagung.
- Moleng, lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyana Tatang, Firdaus Rizki, dkk. Analisis Strategi Pemasaran PT VIVO Communication Indonesia Area Garut dengan Metode SWOT Dan Matriks BCG. *Jurnal Wacana Ekonomi*. Vol. 17, No.01.
- Nawawi, Hadari. 1993. *Administrasi Pendidikan*. Cet V. Jakarta: Jaha Masagung.
- P. Siagian, Sondang. 2000. *Manajemen Strategis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sholihin, Ismail. 2009. *Pengantar Bisnis*. Surabaya: Erlangga.
- Sujadi. 2011 “*Konsep Manajemen Strategik Sebagai Paradigma Baru Di Lingkungan Organisasi Pendidikan*”. *Jurnal STIE Semarang*. Vol 3, No.3.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukendro Gatot, Haldani Setiawan Ahmad, dkk. 2016. Nilai Fetisisme Komoditas Gaya Hijab (Kerudung dan Jilbab) Dalam Busana Muslimah. *Jurnal Sositologi*. Vol 15, No.2.

- Tanzeh Ahmad, Suyitno. 2006. *Dasar – Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Taufiqurokhman. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Wawancara dengan Dewi selaku konsumen di Toko Akahijab, Tanggal 10 Maret Pada Pukul 09:00 WIB.
- Wawancara dengan Mbak Dila selaku Karyawan di Toko Akahijab, Tanggal 09 Maret 2020 pada pukul 13:00 WIB.
- Wawancara dengan Lusi selaku konsumen di Toko Akahijab, Tanggal 10 Maret Pada Pukul 13:00 WIB.
- Wawancara dengan Nita selaku konsumen di Toko Akahijab, Tanggal 10 Maret Pada Pukul 10:00 WIB.
- Wawancara dengan Mbak Fero selaku karyawan pertama di Toko Akahijab ,Tanggal 09 Maret 2020 pada Pukul 11:00 WIB.
- Wawancara dengan Mbak Mira Rahmandini selaku Owner Toko Akahijab, Tanggal 09 Maret 2020 pada Pukul 10:00 WIB.
- Wibowo, Sampurno. 2009. *Pengantar Manajemen Bisnis Introduction To Business Management*. Bandung: Politeknik Telkom.
- William F, Glueck. 2011. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Yunus Muhammad, Rosyadi Fahmi, dkk. 2018. Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Akad Jual Beli Dalam Transaksi Online Pada Aplikasi GO-Food. *Jurnal Amwaluna: Ekonomi dan Keuangan Syariah*. Vol.2, No.1.
- Zuhdi Afifuddin, Amelia Riska, dkk. 2015. Laporan Penelitian : Analisis SWOT (Strengths, Weaknesse, Opportunities, Threats) Kebijakan Relokasi Pedagang Kaki Lima. IAIN Purwokerto.