

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats dalam Manajemen Bisnis di Toko Akahijab Tulungagung” ditulis oleh Septi Tri Arianti, NIM 17402163076, Pembimbing Ahmad Budiman M. S. I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya fenomena bisnis di bidang fashion dan seberapa besar peranan penting dan strategis yang dilakukan oleh sumber daya manusia yang ada dalam toko sehingga kinerja karyawan dapat menciptakan keunggulan kompetitif pada organisasi tersebut, serta dapat menarik minat konsumen terhadap Toko Akahijab Tulungagung.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimanakah Analisis SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats) dalam Manajemen Bisnis di Toko Akahijab di Tulungagung ? (2) Bagaimana strategi bisnis yang diterapkan oleh Toko Akahijab di Tulungagung ? (3) Apa kendala dan solusi yang dialami saat menerapkan strategi bisnis pada Toko Akahijab Tulungagung ?. Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk menjelaskan tujuan analisis SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats) dalam Manajemen Bisnis di Toko Akahijab Tulungagung. (2) Untuk menjelaskan strategi bisnis yang diterapkan oleh Toko Akahijab Tulungagung. (3) Untuk menjelaskan kendala dan solusi yang dialami saat menerapkan strategi bisnis pada Toko Akahijab Tulungagung.

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan kualitatif yaitu pendekatan untuk mencari sebuah informasi yang berupa wawancara dari tiga narasumber. Sedangkan jenis penelitian ini dengan menggunakan penelitian lapangan atau *Field Research* yaitu dengan meneliti langsung pada objek penelitian, objek yang akan diteliti yaitu manajemen bisnis Toko Akahijab di Tulungagung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis SWOT berdasarkan faktor Internal – Eksternal. Diketahui bahwa posisi Toko Akahijab Tulungagung berada pada kuadran 1 dengan menerapkan strategi agresif. Menunjukkan bahwa Toko Akahijab memiliki kekuatan internal yang dapat dimanfaatkan untuk merebut peluang yang tinggi daripada kelemahan dan ancaman sehingga dapat dikatakan manajemen bisnis yang digunakan dapat meningkatkan kualitas manajerial di Toko Akahijab di Tulungagung.

Kata Kunci : Manajemen Bisnis, Analisis SWOT.

ABSTRACT

Thesis with the title “ Strength Analysis, Weaknesses, Opportunities, Threats in Business Management in Akahijab Tulungagung Shop” written Septi Tri Arianti , NIM 17402163076, Advisor Ahmad Budiman M. S. I .

This research is motivated by the rapid business phenomenon in the field of fashion and how important an strategic role is carried out by existing human resources in the store so that employee performance can create a competitive advantage in the organization, and can attract consumer interest in the Akahijab Tulungagung Shop.

The focus of research in writing this thesis is (1) How is the SWOT Analysis (Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats) in Business Management in Akahijab Stores in Tulungagung? (2) What is the business strategy adopted by the Akahijab Store in Tulungagung? (3) What are the obstacles and solutions experienced when implementing business strategies at Tulungagung Akahijab Store? The objectives of this study are (1) To explain the purpose of the SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats) analysis in Business Management at the Tulungagung Akahijab Shop. (2) To explain the business strategy adopted by the Akahijab Tulungagung Shop. (3) To explain the constraints and solutions experienced when implementing business strategies at the Akahijab Shop Tulungagung.

In this study using qualitative research methods with a qualitative approach that is an approach to search for information in the form of interviews from three sources. While this type of research using field research is by directly researching the research object, the object to be studied is the business management of the Akahijab Shop Tulungagung.

The results showed that the SWOT analysis was based on Internal - External factors. It is known that the position of the Tulungagung Akahijab Shop is in quadrant 1 by implementing an aggressive strategy. Showing that the Akahijab Shop has internal strengths that can be exploited to seize high opportunities rather than weaknesses and threats so that it can be said that business management used can improve managerial quality at the Akahijab Shop Tulungagung .

Keywords: Business Management, SWOT Analysis.