

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Diagram.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A.	Latar
Belakang	1
B.	Foku
s Penelitian.....	9
C.	Tujua
n Penelitian	9
D.	
Batasan Masalah.....	10
E.....	Kegu
naan Penelitian.....	10
F.....	Pene
gasan Istilah	11
G.	Siste
matika Penulisan Skripsi	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Strategi	
1. Pengertian Manajemen Strategi	16
2. Tujuan Manajemen Strategi	20
B. Analisis SWOT	
1.....	Peng
ertian Analisis SWOT	21
C.	Mana
jemen Bisnis	
1.....	Peng
ertian Manajemen	46

2.....	Fung	
si Manajemen.....	50	
3.....	Peng	
ertian Bisnis	50	
4.....	Tujua	
n Bisnis	52	
5.....	Peng	
ertian Manajemen Bisnis	53	
6.....	Tujua	
n Manajemen Bisnis.....	53	
D.....	Mana	
jemen Bisnis Syariah		
1.....	Peng	
ertian Manajemen Syariah	53	
2.....	Asas-	
asas Manajemen menurut Alqur'an.....	54	
3.....	Persp	
ektif Manajemen Islam	55	
E.....	Peng	
ertian Jual Beli dalam Islam		
1.....	Peng	
ertian Jual Beli dalam Islam	56	
2.....	Dasar	
Hukum Jual Beli	57	
3.....	Syara	
t dan Rukun Jual Beli	58	
F.....	Peng	
ertian JualBeli Konvensional dan Online		
1.....	Peng	
ertian Jual Beli Konvensionaldan Online	60	
G.....	Peng	
ertian Hijab dan Konsep Pakaian		
1.....	Peng	
ertian Hijab	62	
2.....	Peng	
ertian Pakaian atau Busana	62	
3.....	Fung	
si Busana.....	63	
H.....	Penel	
itian Tedahulu	64	
I.....	Kera	
angka Konseptual	70	

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Pend
ekatan dan Jenis Penelitian	71
B.	Loka
si Penelitian	72
C.	Keha
diran Peneliti.....	73
D.	Data
dan Sumber Data	73
E.....	Tekni
k Pengumpulan Data.....	75
F.....	Tekni
k Analisis Data	77
G.	Peng
cekan Keabsahan Temuan	78

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Toko Akahijab	
1.....	Sejar
ah berdirinya Toko Akahijab	84
2.....	Tujua
n Usaha	85
3.....	Struk
tur Organisasi Toko Akahijab.....	86
B.	Temu
an Penelitian	
1.....	Instru
men SWOT Pada Toko Akahijab	87
2.....	Pener
apan Analisis SWOT Pada Toko Akahijab.....	100
3.....	Perhi
tungan Analisis SWOT Pada Toko Akahijab	101

BAB V PEMBAHASAN

A.	Anali
sis SWOT dalam TokoAkahijab	
1.....	Strate
gi Strength Opportunities	111
2.....	Strate
gi Weaknesses Opportunities	114
3.....	Strate
gi Strength Threats	115
4.....	Strate
gi Weaknesses Threats	117
B.	Kend
ala dan Solusi dalam Manajemen Bisnis di	
Toko Akahijab	119

BAB VI PENUTUP

A.	Kesi
mpulan	121
B.	Saran
123	