

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan paparan hasil penelitian diatas dengan judul “Analisis Strength, Weaknesses, Opportunities dan Threats Manajemen Bisnis di Toko Akahijab Tulungagung” , maka dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Analisis SWOT dan strategi bisnis yang diterapkan oleh toko Akahijab Tulungagung

Dari hasil penelitian yang dilakukan di toko Akahijab Tulungagung, maka dapat diketahui bahwa posisi toko Akahijab Tulungagung berada di kuadran I dengan menerapkan strategi agresif. Menunjukkan bahwa Toko Akahijab memiliki kekuatan internal yang dapat dimanfaatkan untuk merebut peluang yang ada sehingga dapat meningkatkan Manajemen Bisnis dalam Toko Akahijab, hal ini dilihat dari analisis SWOT. Sedangkan mengenai strategi yang diterapkan oleh toko Akahijab ini, dapat diketahui berbagai macam strategi yang dihasilkan yaitu mulai dari strategi SO, WO, ST dan WT. Penciptaan strategi ini dilakukan dengan penggabungan antara faktor – faktor IFAS dan EFAS.

2. Strategi Bisnis yang diterapkan oleh Toko Akahijab Tulungagung

Berdasarkan hasil dari analisis SWOT, maka Toko Akahijab dapat menerapkan strategi SO, WO, ST dan WT. Diantaranya :

a. Strategi SO

Adalah pengambilan strategi yang dilakukan dengan memanfaatkan kekuatan untuk mengambil peluang yang ada diantaranya memilih karyawan yang sesuai kriteria, memberikan reward pada karyawan yang kinerjanya bagus, menambah link – link baru untuk pemasaran produk.

b. Strategi WO

Adalah strategi yang dapat diambil melalui pemanfaatan peluang untuk mengatasi kelemahan yang ada diantaranya meningkatkan kualitas produk yang sesuai dengan sasaran pelanggan.

c. Strategi ST

Adalah strategi yang merupakan bentuk pengoptimalan kekuatan dalam mengatasi ancaman yang ada diantaranya meningkatkan pelayanan pada konsumen, terus meningkatkan kerjasama antar bisnis, membuat inovasi produk.

d. Strategi WT

Adalah strategi yang didasarkan pada kegiatan yang bersifat defensive dan berusaha meminimalkan kelemahan yang ada serta menghindari ancaman diantaranya menambah fasilitas toko seperti ruang ganti menjadi 2 ruangan dan memperluas tempat parkir, bersaing secara sehat.

3. Kendala dan solusi yang dialami saat menerapkan strategi bisnis pada Toko Akahijab Tulungagung

Dari hasil penelitian yang dilakukan di toko Akahijab Tulungagung dapat ditarik kesimpulan bahwasanya kendala yang dialami toko saat menerapkan strategi bisnisnya yaitu ada dua kendala terlihat pada ruang ganti yang hanya satu, hal ini dirasakan konsumen jika ingin mencoba pakaian yang akan dibeli harus mengantri satu persatu sehingga konsumen tidak nyaman berbelanja di toko ini. Selain itu kendala di toko ini terletak pada tempat parkir yang sempit sehingga jika banyak konsumen yang berbelanja di toko ini, mereka tidak bisa leluasa menempatkan kendaraannya, sehingga konsumen tidak puas dengan pelayanan tempat parkir yang ada di toko Akahijab. Maka dari itu diperlukan solusi yang tepat untuk mengatasi kelemahan toko tersebut yaitu dengan cara menambah fasilitas seperti ruang ganti menjadi 2 ruangan dan memperluas tempat parkir. Solusi yang kedua bisa berupa penerapan strategi SO, WO, ST dan WT. Sehingga dengan adanya solusi tersebut, maka toko Akahijab dapat mempertahankan atau memajukan bisnisnya dan bersaing secara efektif.

B. Saran

1. Bagi Pengelola Pasar

Didalam toko Akahijab terdapat kekurangan yaitu tempat parkir yang sempit dan ruang ganti yang hanya satu. Dapat dikatakan bahwa

kekurangan toko ini terdapat pada tempatnya. Sesuai dengan bauran pemasaran bahwasanya strategi untuk memuaskan pelanggan melalui produk, tempat, harga dan promosi. Selain itu juga dapat dikaitkan dengan analisis SWOT bahwasanya kekuatan dan peluang yang ada ditoko tersebut dapat dimaksimalkan serta meminimalisir kelemahan dan ancaman. Maka disini diperlukan peran pengelola pasar khususnya pihak manajemen seharusnya pihak manajemen bisa membaca letak tempat untuk menarik minat pelanggan.

2. Bagi akademik

Penelitian ini dapat membantu dalam perbendaharaan kepustakaan IAIN Tulungagung sebagai referensi keilmuan mengenai “Analisis Strength, Weaknesses, Opportunities dan Threat Manajemen Bisnis di Toko Akahijab Tulungagung”.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dalam penelitian ini dapat bermanfaat sebagai gambaran untuk mengerjakan penelitian yang membahas mengenai analisis SWOT selain itu juga menambah informasi dan wawasan mengenai “Analisis Strength, Weaknesses, Opportunities dan Threat Manajemen Bisnis di Toko Akahijab Tulungagung”.

