

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, F. (2014). Etika Bisnis Islam, Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Hukum Islam*, VI(1), 1-5.
- Anindya, D. A. (2017). Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha Di Desa Delitua Kecamatan Delitua. *Jurnal At-Tawassuth*, II(2), 389-412.
- Anoraga, P. (2011). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2020, Maret 02). Berita Resmi Statistik No 17/03/35/Th.XVIII. *Berita Resmi Statistik*, hal. 1-18.
- Badan Pusat Statistik, K. (2019). *Kecamatan Ringinrejo Dalam Angka 2019*. Kabupaten Kediri: Badan Pusat Statistik.
- Barus, E. E., & Nuriani. (2016). Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi pada Rumah Makan Wong Solo Medan). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 2(2), 125-146. Dipetik January 8, 2020
- Boediono. (2010). *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No 1 Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BFEE Yogyakarta.
- Chalimah, I. (2017). *Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Persaingan Para Penjual Studi Kasus Toko Grosir A-Arafah Pasar Wage Purwokerto*. Purwokerto: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Departemen Agama RI. (2011). *Alqur'an Dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro.
- Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa , P. (2017). *Gema Desa Edisi IV*. Surabaya: Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Provinsi Jawa Timur;
- Djakfar, M. (2012). *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral*. Jakarta: Penebar Plus.
- Firmansyah, A. F. (2013). *Praktek Etika Bisnis Islam Studi Kasus Pada Toko Santri Syari'ah Surakarta*. Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Harjito, A., & Martono. (2011). *Manajemen Keuangan Edisi Kedua Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia.
- Julyani, E. (2016). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ummul Qura*, 8(1), 63-74. Dipetik Januari 8, 2020
- Kuncoro , M. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, A. F., Anggraini, A. T., Toha, K., Kagramanto, L. B., Hawin, M., Sirait, N. N., . . . Silalahi, U. (2017). *Buku Teks Hukum Persaingan Usaha*. (N. N. Sirait, A. F. Lubis, & H. W. Wulandari, Penyunt.) Jakarta: Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU).
- Miles, & Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.

- Minakusnia, S. (2015). *Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Ngaliyan Semarang Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Semarang: Skripsi Universitas Islam Negri Walisongo.
- Mujahidin, A. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mursidah, U. (2017). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Pasar Betung Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat)*. Lampung: Skripsi tidak dibukukan.
- Nasution, Y. S. (2018). Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal At-Tawassuth*, III(1).
- Norvawedi. (2015). Bisnis Dalam Perspektif Islam, Telaah Konsep dan Landasan Normatif. *Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*, 33-40.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta.
- Nurohman, Dede.2001.*Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam*.Yogyakarta: Teras.
- Rahmi, A. (2015). Mekanisme Pasar Dalam Islam. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 4(2), 177-192. doi:10.26418/jebik.v4i2.12481
- Saman, M. (2010). *Persaingan Industri PT> Pancanata Centralindo (Perspektif Etika Bisnis dalam Islam)*. Jakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Sampurno, W. M. (2016). Penerapan Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga. *Jurnal of Islam Economics Lariba*, II(1), 13-18.
- Sarina, N. (2016). *Pengaruh Inflasi Terhadap Pendapatan Pedagang Beras Nagan Raya, Aceh Barat*. Aceh: Skripsi tidak diterbitkan.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syaifuddin, L. (2010). Jenis-Jenis Pasar. *Syadiashare.Com*, 1-5. Dipetik January 12, 2020, dari <http://syadiashare.com/jenis-jenis-pasar.html>
- Syariffudin, D. (2018). Pasar Tradisional Dalam Perspektif Nilai Daya Tarik Wisata (Studi Tentang Pasar Pagi Monju Kota Bandung). *Jurnal Management Resort dan Leisure*, 20-27.
- Zulkipli. (2010). *Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Usaha Pada PT Asuransi Syariah Mubarakah*. Jakarta.