

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Analisis Persaingan Usaha Di Pasar Sambi Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam" yang ditulis oleh Ellen Vista Syahara, NIM.17402163144. Pembimbing Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Dalam Al-Quran menjelaskan istilah bisnis adalah *al-tijarah* dan dalam bahasa arab *tijaraha*, berawal dari kata dasar *t-j-r*, *tajara*, *tajranwatijarata*, yang bermakna berdagang atau berniaga. Salah satu tempat berlangsungnya kegiatan usaha atau bisnis ini adalah pasar. Pasar merupakan tempat penjual dan pembeli bertemu untuk melakukan suatu transaksi. Dalam kegiataan ini seringkali terjadi persaingan antar pedagang dalam mempertahankan posisi usaha dan peluang pasar. Persaingan dalam dunia usaha sendiri mengindikasikan sebuah upaya dalam mendapatkan keuntungan di suatu mekanisme pasar. Namun nyatanya, persaingan yang begitu tinggi acapkali menyebabkan para pelaku bisnis menggunakan segala cara untuk memperoleh keuntungan, bahkan seringkali para pelaku bisnis mengabaikan etika bisnis yang berlaku dalam menjalankan usahanya.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis secara komperhensif serta tuntas tentang penerapan etika bisnis yang diterapkan oleh para pedagang yang ada di Pasar Sambi terutama pedagang daging, ayam dan pakaian. Kemudian dilanjutkan dengan mendeskripsikan penerapan prinsip etika bisnis Islam yang dilakukan oleh ketiga pedagang apakah memenuhi 8 indikatornya. Faktor yang digunakan untuk menganalisis dampak penerapan etika bisnis Islam terhadap kemajuan bisnis perusahaan adalah implikasi sistem etika bisnis Islam yaitu tauhid, kehendak bebas, keseimbangan, tanggung jawab, dan kebijakan. Kemudian indikator yang digunakan disini adalah, indikator jujur dalam takaran atau timbangan, indikator menjual barang yang halal, indikator tidak menyembunyikan cacat barang, indikator tidak melakukan sumpah palsu, indikator selalu murah hati, indikator tidak menyaangi penjual lain, indikator tidak memasukkan unsur riba dan indikator mengeluarkan zakat apabila telah sampai nisab dan haulnya .

Jenis penelitian yang akan digunakan penulis adalah penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan data primer dan skunder. Data primer didapatkan melalui metode wawancara atau bersumber langsung dari para pedagang dan konsumen, sedangkan data sekunder diperoleh secara tidak langsung dari objek penelitian, yaitu dari pihak lain yang mempunyai informasi data yang diperlukan dan berhubungan dengan objek penelitian.

Metode analisis data dilakukan dengan metode analisis deskriptif peneliti mencoba untuk mendeskripsikan informasi apa adanya sesuai dengan variabel-variabel yang akan diteliti. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, dari ketiga jenis pedagang yang ada masih belum sepenuhnya menerapkan etika bisnis Islam dilihat dari 8 indikator yang rata-rata hanya memenuhi 4 indikator.

Kata Kunci: Pasar, Etika Bisnis, Etika Bisnis Islam

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of Business Competition in Sambi Market, Ringinrejo District, Kediri Regency From the Perspective of Islamic Business Ethics" written by Ellen Vista Syahara, NIM.17402163144. Advisor Nur Aziz Muslim, M.H.I.

In the Al-Quran it explains that the business term is al-tijarah and in Arabic tijaraha, starting from the basic words t-j-r, tajara, tajranwatijarata, which means to trade or trade. Where one of the place of business activity or business is the market. The market is a place where sellers and buyers meet to make a transaction. In this activity competition often occurs between traders in maintaining business positions and market opportunities. Competition in the business world itself indicates an attempt to get profit in a market mechanism. But in fact, competition is so high that it often causes business people to use all means to gain profit, often even business people ignore the prevailing business ethics in running their business.

This study aims to describe and analyze comprehensively and thoroughly about the application of business ethics applied by traders in the Sambi Market, especially meat, chicken and clothing traders. Then proceed with describing the application of the principles of Islamic business ethics carried out by the three traders whether it meets the 8 indicators. The factor used to analyze the impact of the application of Islamic business ethics to the progress of the company's business is the implications of the Islamic business ethics system, namely monotheism, free will, balance, responsibility, and virtue. Then the indicators used here are, honest indicators in measurements or scales, indicators of selling halal goods, indicators not hiding defects of goods, indicators not committing fake oaths, indicators are always generous, indicators do not compete with other sellers, indicators do not include elements of usury and indicators issuing zakat when it reaches Nisab and its haul.

This type of research the writer will use is a qualitative descriptive study. This research uses primary and secondary data. Primary data obtained through interviews or sourced directly from traders and consumers, while secondary data is obtained indirectly from the object of research, namely from other parties who have the necessary data information and are related to the research object.

Data analysis method is done by descriptive analysis method, the researcher tries to describe the information as it is according to the variables to be studied. The results of this study indicate that, of the three types of traders there are still not fully applying Islamic business ethics seen from 8 indicators which on average only meet 4 indicators.

Keywords: *Market, Business Ethics, Islamic Business Ethics*

