

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Batasan Masalah .....	10
F. Penegasan Istilah .....	10
G. Sistematika Pembahasan .....	12
BAB II LANDASAN TEORI .....	15
A. Tinjauan tentang Etika dan Bisnis .....	15
B. Tinjauan tentang Etika dan Bisnis dalam Islam.....	16
C. Tinjauan tentang Persaingan Usaha dalam Islam.....	19
D. Pasar .....	22
E. Penelitian Terdahulu.....	23
F. Kerangka Berpikir .....	26

BAB III METODE PENELITIAN .....	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	28
B. Lokasi Penelitian .....	29
C. Kehadiran Peneliti .....	30
D. Data dan Sumber Data .....	31
E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
F. Teknik Analisis Data .....	35
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	36
H. Tahap-tahap Penelitian .....	38
I. Tahap Penyelesaian .....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	39
A. Pemaparan Data Penelitian .....	39
B. Temuan Penelitian .....	42
BAB V PEMBAHASAN .....	51
A. Implementasi Etika Bisnis dalam Islam di Pasar Sambi .....	51
B. Analisis Persaingan Usaha ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam.....	58
BAB VI PENUTUP .....	64
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	70