

DAFTAR PUSTAKA

- Adzima, Fauzan. Maya Ariyanti, (2018), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Aplikasi *Mobile Banking* Pada Naabah Bank BRI Purwakarta. *Jurnal E-Proceeding Of Management*, ISSN : 2355-9357, Vol. 5, No. 2 Agustus 2018.
- Afifah, Risma. 2017. *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri*. Jakarta:Skripsi.
- Amin, Fadillah. 2016. *antologi adminidtrasi publik & pembangunan festsshrift untuk sjamsiar sjamsuddin*. Malang: UB Press.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2018. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta:Gadjah Mada University Press.
- Anisa. (2018), *Pengaruh persepsi terhadap minat menggunakan internet banking di bank muamalat Indonesia Tulungagung*. Tulungagung:Skripsi.
- Arikunto, Suharsini. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Bayanuloh, Ikhsan. 2019. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Detlor, Brian. 2004. *Towards Knowledge Portals*. Netherlands: Kluwer Academic Publishers.
- Didi. 2018. *Kinerja Guru: Kompetensi Guru: Motivasi Kerja: Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Sukabumi:CV Jejak.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an*. 2010. *Terjemahan dan Tafsir*. Jakarta: Jabal
- Fadlan, Abi,Rizki Yudhi Dewantara. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* (Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Mobile Banking* Universitas Brawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 62, No.1.
- September Fatmawati, Endang. 2015. *Technologu Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*. *Jurnal Iqra'*, Vol.09, No.01, Mei.
- Fatta, Hanif Al *Rekayasa*. 2009. *Sistem Pengenalan Wajah*. Yogyakarta: CV

ANDI.

- Fitrah, Luthfiyah. 2018. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi:CV Jejak.
- Gunawan, Fahmi, *Senerai Penelitian, Pendidikan,Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. 2018. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Haikal, Azwar, Bambang Widjajanta. 2016. Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Membeli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifieds Di Indonesia. *Jurnal Of Management And Entrepreneurship Aducation*. Vol. 01, No. 01. April.
- Kristiadi, Agus. 2018. *Menejemen Relasi Komunitas Online*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Ladesman, Mario. 2018. *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking*. Lampung:Skripsi.
- Laksana, Giga Bawa. Endang Siti Astuti, Rizki Yudhi Dewantara. 2015. Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kentor Cabang Rembang, Jawa Tengah). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.26. No. 2. September.
- Maulana, Rian. Iskandar Masrura Mailany. 2018. Pengaruh Penggunaan *Mobile Banking* Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan *Technology Acceptance Model*. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, Vol.2, No.2, Oktober.
- Melasar, Cita, Agus Suroso, Ade Banana. 2018. Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan, *Privacy Risk, Time Risk, Dan Financial Risk* Terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking* Bank Muamalat, *Jurnal Performance*, Vol. 25, No. 01.
- Muhidi, Aeng. 2017. *Statistika Pendidikan Pendekatan Berbasis Kinerja*. Tangerang:Pamulang Press.
- Nasution, Ditto Aditia Darma, Mika Debora Br. Barus. 2019. *MONOGRAF Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung Balai Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderating*. Ponorogo:Uwais Inspirasi Indonesia.

- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistic Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Andi (Anggota IKAPI).
- Nisa, Azizah Khoirun. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah KCP tanjungkarang)*. Lampung: Skripsi.
- OJK (Otoritas Jasa Keuangan). 2015. *Mengenal Otoritas Jasa Keuangan Dan Industri Jasa Keuangan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Payadnya, I Putu Ade Andre I. Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Permana, Widia, Ending Siti Astuti, Imam Suuyadi. 2015. *Layanan Perpustakaan Via Mobile Data*. Malang: UB Press.
- Priyanto, Anjar. 2017. Analisis Pengaruh *Trust* dan *Risk* dalam Penerimaan Teknologi Dompot Elektronik Go-Pay, *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol. 21. No. 1.
- Rahayu, Imam Sugih. 2015. Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* Dengan Menggunakan Kerangka *Technoogy Acceptance Model* (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia (Jesi)*, Vol. 5, No. 2 Desember.
- Rakhmawati, Sherly, Isharijadi. 2013. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun, *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, Vol. 2, No.2, Oktober.
- Rachmawati, Rini. 2014. *Pengembangan Perkotaan Dalam Era Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Rahmad, Andri Daisy. Endang Riti Astuti. Riyadi. 2017. Pengaruh Kemudahan Terhadap Kepercayaan Dan Penggunaan *SMS Banking*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.43, No.01, Februari.
- Rahayu, Imam Sugih. (2015), Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)", *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. Vol.5. No. 2. Desember 2015.

- Refikasari, E.F. 2019. Analisis Persepsi Mahasiswa Tentang Adopsi SiMBA Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, *Jurnal Ekonomi Syariah : An-Nisbah*, Vol.05, No.02, April.
- Refikasari, E.F, Fitri Handayani, Ahmad Supriyadi, Rasmuin. 2019. Technology Acceptance Model o on SiMBA Adoption in SIM-ZAWA Subject, *Jurnal Proceeding International Conference O n Islamic Educatin (ICIED)*, Vol.4, No. 1, November 6-7,2019, P-ISSN:2477-3638, E-ISSN:2613-9084.
- Rithmaya, Chitra Laksmi. 2016. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA Dalam Menggunakan *Internet Banking*". *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, Vol. 16, No. 01, Januari-Juni (Semester 1).
- Riady, Hans Setiawan The. Dahlia Br Ginting, (2015) "Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Resiko, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan *E-Banking* (Studi Kasus: PT.Bank BPRKS Bandung)". *Jurnal Media Informatika*, Vol.14, No.02, 2015.
- Rusman, Tedi. 2015. *Statistika Penelitian; Aplikasinya Dengan SPSS*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Sopiah, Eta Mamang Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Sakti, Mahisa Bima, Endang Siti Astuti, Kertahadi. 2013. Pengaruh Persepsi Pengguna Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Minat Dan Penggunaan Anjungan Tunai Mandiri (ATM) (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Unit Ponggok Kabupaten Blitar)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.6, No.1, November.
- Sa'diyah, Mahmudatus. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Nasabah Muslim Pengguna *Mobile Banking* Di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Kudus". *Jurnal Equilibrium*. Vol. 01, No. 01. Juni.
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2018. *Perbankan Syariah Produk-Produk Dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta:KENCANA.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

- Syafril. 2019. *Mengapa Membeli Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Qiara Media.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sinambela, Lijen Poltak. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani. 2012. Sistem Perbankan Islam Di Indonesia:Sejarah Dan Prospek Pengembangan. *Jurnal Muqtasid*, Vol.3, No, Juli.
- Sudaryanti, Dedeh Sri Nana Sahroni, dan Ane Kurniawati. 2018. Analisis Pengaruh *Mobile Banking* Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol.4, No. 2, November.
- Thoha, Miftah. 2008. *Perilaku Organisasi, Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tokan, Ratu Ile. 2016. *Manajemen Penelitian Guru*. Jakarta:PT Grasindo.
- Tunggal, Ananta Wikrama, Kamang Aldi Kurniawan Saputra, Diata Prameswari Vijaya. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Utaminingsih, Alifiulahtin. 2014. *Perilaku Organisasi*. Malang: UB Press.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Winata, Vina Pandu Sabri, Sandra Dewi. “Analisis Kemudahan Penggunaan, Efisiensi Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan BSM *Mobile Banking* Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh”. *Jurnal Ekonomika Syariah*, Vol.2,No.2, Juli-Desember 2018.
- Werang, Basilius Raden. 2015. *Pendekatan Kuantitatif Dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpulis.
- Wibowo, Setyo Ferry, Dede Rosmauli, Usep Suhud. 2015. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *E-Money Card* (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains*

Indonesia (Jrmsi), Vol. 6, No. 1.

Yosmad, Muammar Arafat. 2018. *Aspek Hukum Perbankan Syariah*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Yuliardi, Ricki, Zuli Nuraeni. 2017. *Statistika Penelitian: Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain.

Zamroni, Muhammad. 2009. Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Dampaknya Terhadap Kehidupan”. *Jurnal DAKWAH*, Vol.10, No. 2, Juli-Desember.

<https://business-law.binus.ac.id/2018/05/28/kelembagaan-industri-perbankan-syariah/>

<https://indef.or.id/research/detail/menju-ekonomi-digital-yang-inklusif-perspektif-gender-regional-dan-sektoral>

<https://infobrand.id>,

<https://www.Bankmuamalat.Co.Id/E-Banking/Mobile-Banking-Muamalat>

[//https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-Kelembagaan.aspx](https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-Kelembagaan.aspx)

<https://www.ojk.go.id/Files/box/buku%20bijak%20ber-ebanking.pdf>,

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Oktober-2019.aspx>

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/BPS-danKelembagaan.aspx>

<https://www.statista.com>