

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Grafik .....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
Abstrak .....	xviii
Abstract .....	xix

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar belakang masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan masalah .....	12
D. Tujuan penelitian .....	12
E. Kegunaan Penelitian .....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	14
G. Penegasan Istilah .....	15
H. Sistematika pembahasan .....	17

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	20
1. Pengertian <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	20
2. Konsep <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	20

3. Tujuan <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	25
B. Persepsi Manfaat ( <i>Perceived Usefulness</i> ) .....	25
1. Pengertian Persepsi .....	25
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	26
3. Pengertian Persepsi Manfaat ( <i>Perceived Usefulness</i> ) .....	27
C. Kepercayaan ( <i>Trust</i> ) .....	29
D. Kelengkapan Fitur .....	32
E. Minat .....	34
F. <i>Mobile Banking</i> .....	36
1. Pengertian <i>Mobile Banking</i> .....	36
2. Manfaat <i>Mobile Banking</i> .....	37
G. Perbankan Syariah .....	37
1. Sejarah Perbankan Syariah .....	38
2. Tujuan Perbankan Syariah .....	39
H. Kajian Penelitian Terdahulu .....	40
I. Kerangka Konseptual .....	48
J. Hipotesis Penelitian .....	53

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	54
B. Populasi, Sampling dan Sampel .....	55
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	58
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	61
E. Analisis Data .....	66
1. Uji Validitas .....	66
2. Uji Reliabilitas .....	67
3. Uji Asumsi Klasik .....	67
a. Uji Normalitas .....	67
b. Uji Multikolinieritas .....	68
c. Uji Heteroskedastisitas .....	69
4. Uji Regresi Linier Berganda .....	70
5. Uji Hepotesis .....	71
a. Uji Signifikan Parsial (Uji-t) .....	71

b. Uji Signifikan Simultan (Uji-F) .....	72
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	72

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	73
1. Sejarah Berdirinya Bank Muamalat Indonesia .....	73
2. Visi dan Misi Bank Muamalat Indonesia .....	76
3. Struktur Organisasi Bank Muamalat Kantor Cabang Utama Kediri .....	77
4. Produk-Produk Bank Muamalat KCU Kediri .....	78
5. Muamalat <i>Mobile Banking</i> .....	79
B. Karakteristik Responden .....	83
C. Deskripsi Variabel .....	88
D. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	92
1. Uji Validitas .....	92
2. Uji Reliabilitas .....	94
3. Uji Asumsi Klasik .....	95
a. Uji Normalitas .....	95
b. Uji Multikolinieritas .....	96
c. Uji Heteroskedastisitas .....	97
4. Uji Regresi Linier Berganda .....	98
5. Uji Hipotesis .....	101
a. Uji Secara Parsial (Uji t) .....	101
b. Uji Secara Simultan (Uji F) .....	105
c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	105

#### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	108
B. Pengaruh <i>Trust</i> Terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	114
C. Pengaruh Kelengkapan Fitur Terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	117
D. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> , <i>Trust</i> , Kelengkapan Fitur	

Terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> .....	112
--	-----

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	125
B. Saran .....	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN