

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil hipotesis pertama diketahui bahwa *perceived usefulness* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat penabung dalam menggunakan *mobile banking* sebagai alat transaksi pada Bank Muamalat KCU Kediri. Pengaruh persepsi manfaat tersebut disebabkan manfaat yang akan diperoleh penabung dari penggunaan *mobile banking*. Sehingga, semakin meningkatnya *perceived usefulness* maka akan meningkatkan minat penggunaan *mobile banking* di Bank Muamalat KCU Kediri.
2. Hasil hipotesis kedua diketahui bahwa *trust* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat penabung dalam menggunakan *mobile banking* sebagai alat transaksi pada Bank Muamalat KCU Kediri. pengaruh tersebut disebabkan kepercayaan penabung terhadap keamanan dan kerahasiaan sistem *mobile banking*. Sehingga, semakin meningkatnya *trust* maka akan meningkatkan minat penggunaan *mobile banking* di Bank Muamalat KCU Kediri.
3. Hasil hipotesis ketiga diketahui bahwa kelengkapan fitur memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat penabung dalam menggunakan

mobile banking sebagai alat transaksi pada Bank Muamalat KCU Kediri. Pengaruh kelengkapan fitur tersebut disebabkan adanya pengembangan berupa inovasi terhadap kelengkapan fitur pada *mobile banking*. Sehingga, semakin meningkatnya kelengkapan fitur maka akan meningkatkan minat penggunaan *mobile banking* di Bank Muamalat KCU Kediri.

4. Secara bersama-sama atau simultan dapat diketahui dengan Uji F bahwa Variabel *perceived usefulness*, *trust* dan kelengkapan fitur berpengaruh signifikan terhadap minat penabung menggunakan *mobile banking* pada Bank Muamalat. Pengaruh tersebut dikarenakan sebelum penabung minat terhadap penggunaan *mobile banking* penabung akan mempertimbangkan persepsi mereka terhadap manfaat apakah manfaat yang akan diperoleh dari penggunaan *mobile banking* tersebut lebih banyak atau tidak. Tingkat kepercayaan akan mempengaruhi pula minat penabung dalam menggunakan *mobile banking* atas keamanan serta kerahasiaan yang diperoleh. Dan kelengkapan fitur yang menjadi pertimbangan penabung dalam penggunaan atas teknologi *mobile banking* sebagai alat transaksinya.

B. Saran

Peneliti di masa mendatang diharapkan dapat menyajikan hasil penelitian yang lebih baik lagi dengan adanya beberapa masukan mengenai beberapa hal diantaranya:

1. Bagi Lembaga Bank

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan atau sebagai sumber informasi bagi lembaga bank dalam menentukan strategi pemasaran untuk menjadikan produk-produk dalam bank sebagai produk yang dapat bersaing dengan produk-produk bank lain dengan cara memberikan kualitas lebih terhadap produk yang dimilikinya, khususnya produk *mobile banking* agar lebih diminati para nasabah.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk memperdalam mengenai ilmu manajemen pemasaran. Khususnya referensi bagi mahasiswa di FEBI IAIN Tulungagung.

3. Bagi peneliti lanjutan

Peneliti berkeinginan dari hasil penelitiannya bisa memberikan tambahan pemahaman mengenai manajemen pemasaran pada *mobile banking*. Peneliti menyarankan kepada peneliti lanjutan untuk dapat lebih mengembangkan kembali mengenai penelitian yang bertemakan pemasaran *mobile banking*. Pengembangan ini dapat dilakukan dengan menambah periode penelitian, jumlah sampel, mengganti objek penelitian pada kelembagaan tertentu, mengganti proksi yang digunakan, dan menambah variabel penelitian yang berhubungan mengenai aspek perbankan serta ekonomi sekarang, sehingga dapat memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ada pada penelitian ini.