

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Kewirausahaan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Arif, Heri Maulana. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Mobil Merk Toyota Innova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin Di Kota Makassar. *Skripsi*. Makasar: Universitas Negeri Makassar.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Perusahaan Dasar, Konsep & Strategi Edisi 1 Cetakan ke-14*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Riset Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Desmaryani, Susi. 2012. *Wirausaha Dan Daya Saing*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2012.
- Dewi Jayanti Mandasari dkk. 2019. Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*. Vol. 13 No. 1.
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodelogi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rinekha Cipta.
- Haleluluddin dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- <https://disperindag.tulungagung.go.id/data-ikm-ta> (28 Januari 2020).

<https://infoukm.wordpress.com/> (29 Agustus 2019).

Kartajaya, Herman. 2007. *Markplus On Marketing The Second Generation*.

Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga

Belas Jilid I. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

M. Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.

Mohamad Emir Wibowo dkk. 2018. Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan

(Studi Kasus: PT Primafood Internasional). *Jurnal Manajemen IKM*. Vol. 13 No. 1 Februari.

Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.

Rosdakarya.

Mubarok, Muhammad Husni. 2009. *Manajemen Strategi*. Kudus: DIPA STAIN

Kudus.

Mulyana, Dedi. 2006. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.

Nasution. 1996. *Metode Penelitian Naturalistik – Kualitatif*. Bandung : Trasito.

Porter, Michael. 2001. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisa Industry dan*

Pesaing. Jakarta: Erlangga.

Pranata, Andy. 2018. Strategi Pemasaran Produk Tiwul Instan Oleh Ibu-Ibu PKH

Desa Sidomulyo Kec. Sekampung Kab. Lampung Timur. *Skripsi*. Metro: Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Rangkuti, Freddy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:

Gramedai Pustaka Utama.

- Raymond dan George. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanjaya, Ridwan. 2010. *Blog Untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*. Jakarta: PT Gramedia, 2010.
- Saptana dan Rangga Ditya Yofa, *Penerapan Konsep Manajemen Rantai Pasok Pada Produk Unggas*, dalam (Jurnal Forum Penelitian Agro Ekonomi, Vol. 34, No. 2 Desember 2016)
- Sarinah dan Mardanela. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang:UB Press.
- Siagiam, Sondang P. 2005. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Subagyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Suntoyo, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Supriyono. 1993. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha dan Irawan Basu. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Yogyakarta: Liberty.
- Syaodin, Nana. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tanzeh, Ahmad. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, penerapan dan penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
- Veithzal. 2013. *Islamic Economics and Finance*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, Agustinus Sri. 1996. *Manajemen Strategik Pengantar Berpikir Strategik: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian. Jilid I*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Wibowo, dkk. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 29 No.1 Desember.
- www.kamuskbbi.id/kbbi/artikata. (29 Agustus 2019).
- Yusanto, Ismail. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.