

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Pembatasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Definisi Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran	13
1. Manajemen Pemasaran	13
2. Konsep Manajemen Pemasaran	15
3. Fungsi Manajemen Pemasaran	17
B. Strategi Pemasaran.....	19

1. Strategi	19
2. Manfaat Strategi.....	23
3. Tipe – Tipe Strategi	23
4. Pemasaran	24
5. Strategi Pemasaran.....	25
C. UKM (Usaha Kecil Dan Menengah)	30
1. Jenis UKM Perspektif Pengembangan Nya.....	30
2. Menurut Undang – Undang	30
3. Faktor – Faktor Penghambat.....	32
D. Daya Saing.....	33
1. Persaingan.....	33
2. Faktor Yang Mempengaruhi.....	40
3. Faktor Pendorong.....	41
E. Penelitian Terdahulu	43
F. Kerangka Konseptual.....	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	49
B. Tempat Penelitian	51
C. Kehadiran Peneliti.....	52
D. Data Dan Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Teknik Analisis Data	58
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	59
H. Tahap – Tahap Penelitian	60

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Kabupaten Tulungagung.....	62
B. Gambaran Umum Desa Pelem.....	63
C. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
D. Temuan Penelitian	68

E. Analisis Data	95
BAB V PEMBAHASAN	
A.Strategi Pemasaran Kerajinan Kulit Amanda	109
B.Faktor Pendukung Dan Penghambat Penerapan Strategi Pemasaran Kerajinan Kulit Amanda	117
C.Solusi Penghambat Penerapan Strategi Pemasaran Kerajinan Kulit Amanda	124
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	129
B. Saran – Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN – LAMPIRAN	137

DAFTAR TABEL

1.1 Data Pengrajin Kulit Di Tulungagung	6
4.1 Data Penjualan Produk.....	67
4.2 Jenis Dan Harga Barang.....	77

DAFTAR GAMBAR

1.1 Data Penjualan Kerajinan Kulit Amanda.....	58
2.1 Kerangka Konseptual	58
4.1 Struktur Organisasi	58
4.2 Produk Kerajinan Kulit Amanda.....	58
4.3 Produk Pesanan Konsumen.....	58
4.4 Promosi yang dilakukan Kerajinan Kulit Amanda	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 3 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 4 : Dokumentasi

Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup