

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pengelolaan dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Objek Wisata Splash Waterpark Bendilwungu, Sumbergempol, Tulungagung” ini dilatarbelakangi oleh pentingnya menentukan strategi pengembangan suatu objek pariwisata, karena tanpa strategi yang tepat sektor pariwisata akan menjadi tidak menarik bagi wisatawan dan berdampak pada sepiunya wisatawan yang datang pada suatu daerah karena tidak memiliki destinasi pariwisata yang menarik. Hal ini akan mengakibatkan berkurangnya pemasukan daerah tempat wisata dan berakibat juga pada kualitas sumber daya manusia di tempat tersebut karena hilangnya peran objek wisata tersebut dalam memberikan lapangan pekerjaan pada masyarakat sekitar objek wisata.

Objek penelitian ini adalah Splash Waterpark, dimana dalam masa pengembangannya Splash Waterpark masih banyak mengalami kesulitan seperti mengalami penurunan minat pengunjung untuk berlibur di Splash Water Park. Berbagai upaya telah dilakukan oleh pihak pengelola untuk mengatasi masalah tersebut seperti menurunkan tarif tiket masuk, memberikan sarana transportasi antar jemput, dan berusaha menjalin kerjasama dengan lembaga pendidikan. Namun dari upaya-upaya yang telah dilakukan tersebut belum mampu meningkatkan jumlah pengunjung secara signifikan karena presentase jumlah pengunjung pada periode selanjutnya masih *fluktuatif*. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui strategi pengelolaan objek wisata Splash Waterpark, 2) untuk mengetahui faktor internal dan eksternal objek wisata Splash Waterpark, 3) untuk mengetahui alternatif strategi yang menjadi prioritas di objek wisata Splash Waterpark. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dan teknik pengumpulan data menggunakan instrument berupa observasi, wawancara, angket, dan dokumentasi. Sedangkan teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah teknik *snowball sampling*. Adapun metode analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT dan AHP dengan menggunakan bantuan aplikasi *expert choice* versi 11.0.

Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa Splash Waterpark berada pada kuadran I, yang menunjukkan bahwa Splash Waterpark memiliki potensi yang cukup besar untuk dikembangkan pada masa yang akan datang karena memiliki peluang dan kekuatan yang mendukung. Hasil analisis AHP menunjukkan bahwa kriteria atau alternatif strategi yang menjadi prioritas dalam pengelolaan Splash Waterpark adalah dengan memberikan promosi yang menarik bagi pengunjung dengan nilai 0,264.

Kata kunci: Pengelolaan Pariwisata, *Strengths, Weaknesses, Opportunity, Threats* (SWOT), *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

ABSTRACT

This thesis entitled "Management Strategy Analysis in Increasing the Number of Visitors in Bendilwungu Splash Waterpark, Sumbergempol, Tulungagung" is motivated by the importance of determining the strategy of developing a tourism object, because without the right strategy the tourism sector will become unattractive to tourists and have an impact on its loneliness. Tourists who come in an area because they do not have attractive tourism destinations. This will result in reduced income of tourist areas and also have an impact on the quality of human resources in these places because of the loss of the role of the tourist attraction in providing employment to the community around the tourist attraction.

The object of this study is Splash Waterpark, which in its development period Splash Waterpark still experienced many difficulties such as decreased visitor interest to vacation at Splash Water Park. Various efforts have been made by the management to overcome these problems such as lowering the entrance fee, providing transportation and pick-up, and trying to establish cooperation with educational institutions. But from the efforts that have been made have not been able to increase the number of visitors significantly because the percentage of the number of visitors in the next period is still volatile. The purpose of this study is 1) to find out Splash Waterpark attraction management strategies, 2) to determine the internal and external factors of Splash Waterpark attractions, 3) to find alternative strategic priorities in Splash Waterpark attractions. This type of research is qualitative research and data collection techniques using instruments in the form of observation, interviews, questionnaires, and documentation. While the technique used in sampling is snowball sampling technique. The data analysis method used is the SWOT and AHP analysis using the help of the expert choice application version 11.0.

The results of the SWOT analysis show that Splash Waterpark is in quadrant I, which shows that Splash Waterpark has considerable potential to be developed in the future because it has opportunities and strengths to support. AHP analysis results show that the criteria or alternative strategies that become priorities in the management of Splash Waterpark is to provide an attractive promotion for visitors with a value of 0.264.

Keywords: Tourism Management, Strengths, Weaknesses, Opportunity, Threats (SWOT), Analytical Hierarchy Process (AHP).

ملخص

البحث العلمي بالموضوع "تحليل استراتيجية الإدارة في زيادة عدد الزائرين في منتزه سييلاص واتير بارك بينديل وونجو سومبير غيمبول تولونج أجونج" مدفوعة بأهمية تحديد استراتيجية تطوير كائن سياحي، لأنه بدون الاستراتيجية الصحيحة سيصبح قطاع السياحة غير جذاب للسياح وسيكون له تأثير على وحدته. السياح الذين يأتون إلى منطقة لأنهم لا يملكون وجهات سياحية جذابة. سيؤدي هذا إلى انخفاض دخل المناطق السياحية، كما سيكون له تأثير على جودة الموارد البشرية في هذه الأماكن بسبب فقدان دور الجذب السياحي في توفير فرص عمل للمجتمع حول مناطق الجذب السياحي.

الهدف من هذا البحث هو سييلاص واتير، والتي لا تزال تواجه في فترة تطويرها العديد من الصعوبات مثل انخفاض اهتمام الزائرين لقضاء عطلة في سييلاص واتير بارك. وقد بذلت الإدارة جهودا مختلفة للتغلب على هذه المشكلات مثل تخفيض رسوم الدخول، وتوفير النقل والتوصيل، ومحاولة إقامة تعاون مع المؤسسات التعليمية. ولكن من خلال الجهود التي بذلت لم تتمكن من زيادة عدد الزوار بشكل ملحوظ لأن نسبة عدد الزوار في الفترة المقبلة لا تزال متقلبة. الغرض من هذه الدراسة هو (1) لمعرفة استراتيجيات إدارة الجذب في سييلاص واتير بارك، (2) لتحديد العوامل الداخلية والخارجية لمناطق سييلاص واتير بارك، (3) للعثور على أولويات استراتيجية بديلة في مناطق الجذب في سييلاص واتير بارك. هذا النوع من البحث هو البحث النوعي وتقنيات جمع البيانات باستخدام أدوات في شكل ملاحظة، ومقابلة، واستبيانات، وتوثيق. في حين أن التقنية المستخدمة في أخذ العينات هي تقنية أخذ عينات الثلج. طريقة تحليل البيانات المستخدمة هي تحليل صوواط و اهب باستخدام مساعدة تطبيق اختيار الإصدار 11.0.

تظهر نتائج تحليل صوواط أن سييلاص واتير بارك في الربع الأول، مما يدل على أن سييلاص واتير بارك لديها إمكانات كبيرة ليتم تطويرها في المستقبل لأنها لديها فرص ونقاط قوة لدعمها. تظهر نتائج تحليل اهب أن المعايير أو الاستراتيجيات البديلة التي أصبحت أولويات في إدارة سييلاص واتير بارك هي توفير ترويج جذاب للزوار بقيمة 0.264.

الكلمات الأساسية: إدارة السياحة، نقاط القوة، الضعف، الفرص، الثرياس (صوواط)، عملية التسلسل الهرمي التحليلي (اهب).