

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Abdul Ghofur. 2018. *PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Arwani, Agus. 2016. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Chotimah, Chusnul. 2014. *Pengaruh Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Darmawan, Akhmad, dkk. 2019. *Analisis Fakror-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Jateng Syariah*. Pasca Sarjana IAIN Purwokerto: Jurnal Fokus Bisnis. Vol. 18 No.01, Juli 2019
- Diyah Ariyanti, Widhi. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada BANK CIMB NIAGA Sariah di Surabaya*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas
- Dwi Putri, Asti. 2016. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung pada Produk Tabungan BSM PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Simpang Patal Palembang*. Palembang: UIN Raden Fatah
- Dwi Rahmawati, Wiwit Ayu. 2019. *Pengaruh Promosi, Religiusitas, Kepercayaan, dan Lokasi, Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Masyarakat Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang)*. Salatiga: IAIN Salatiga
- Gautama Siregar, Budi. 2016. *pengaruh promosi dan lokasi usaha terhadap peningkatan jumlah nasabah produk giro wadiah di PT Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan*. Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman: IAIN Padangsidempuan. Vol. 02 No. 2 Desember 2016
- Hendryadi & Suryani. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana
- Ikit. 2015. *Akuntansi Penghimpun Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Deepublish
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP
- Kasmir. 2008. *Pemasaran BANK*. Jakarta: Kencana
- _____. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- _____. 2018. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana

- Mahmudi, Ali. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di BMT Tumang Cabang Salatiga*. Salatiga: IAIN Salatiga
- Muchtar, Bustari. 2016. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: KENCANA
- Mufti Syarif, Muhamad. 2018. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Dengan Pengetahuan Keunggulan Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada BRI Syariah KC Semarang)*. Salatiga: IAIN Salatiga
- Nadiyya Syaima, Neng. 2017. *Pengaruh Merek, Reputasi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan di BJB Syariah KCP*. Ciputat. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Nafsiyah, Siti. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Biaya Administrasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan iB Hasanah Wadiah (Studi pada BNI Syariah KCP Rajabasa)*. Metro: IAIN Metro
- Ovi Fadhilah, Pipit. 2020. *Analisis Pengaruh Promosi, Service Quality Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada BRI Syariah KCP Magelang)*. Salatiga: IAIN Salatiga
- Primasari, Destika. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Tabungan iB Hasanah Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank BNI Syariah KCP Ungaran*. Salatiga: IAIN Salatiga
- Rahmanto, Khanif. 2016. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang Untuk Menabung di Bank Syariah*. Salatiga: IAIN Salatiga
- Ramadhaning Tyas, Rizqa, Setiawan, Ari. 2012. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*. Salatiga: IAIN Salatiga. Vol. 3 No. 2, Desember 2012
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sholikah, Latifatus. 2018. *Pengaruh Marketing Mix Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Jatim Syariah Madiun*. Ponorogo: IAIN Ponorogo
- Soemitra, Andri. 2019. *HUKUM EKONOMI SYARIAH DAN FIQH MUAMALAH Di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian-Bisnis&Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sultania, Vico. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Fatmawati*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta
- Sutrisno, Agus. 2016. *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Promosi dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Salatiga)*. Salatiga: IAIN Salatiga
- Syahrizal, Dani. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah di BRI Syariah KCP Ponorogo*. Ponorogo: IAIN Ponorogo
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset
- Utama, Indra. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Religiusitas, Bauran Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan iB Hasanah BNI Syariah Kantor Cabang BSD*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Wardiana, Uswah. 2004. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Bina Ilmu
- Wiroso. 2005. *Penghimpunan Dana Dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta:PT Grasindo
- Wasiah, Siti. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan IB Siaga Pada BANK Syariah BUKOPIN Kantor Cabang Sidoarjo*. Surabaya: UIN Sunan Ampel
- <https://bankjatim.co.id/id/syariah/tabungan/tabunganku-ib> (diakses pada 27 juni 2020 pukul 10.30)
- <https://tafsirweb.com/1886-quran-surat-al-maidah-ayat-2.html> (diakses pada 27 juni 2020 pukul 19.45)
- <https://accounting.binus.ac.id/2017/06/17/pengertian-prinsip-dan-landasan-hukum-bank-syariah-sesuai-uu-1098/> (diakses pada 2 januari 2020 pukul 17.30)
- <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-Kelembagaan.aspx> (diakses pada 2 januari 2020 pukul 18.00)

<https://www.lenterabisnis.com/pengertian-kualitas-pelayanan> (diakses pada 3 januari 2020 pukul 11:35)

<https://tulisanterkini.com/artikel/artikel-ilmiah/6678-pengertian-harga-lokasi-dan-fasilitas.html> (diakses pada 2 februari 2020 pukul 09.00)

<https://media.neliti.com/media/publications/220478-kualitas-pelayanan-islami-pada-perbankan.pdf> (diakses pada 2 februari 2020 pukul 10.35)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Sampel_\(statistika\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Sampel_(statistika)) (diakses pada 05 Januari 2020 pukul 07:00)

<https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/uji-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-uji-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/> (diakses pada 10 februari 2020 pukul 08.00)

<https://www.statistikian.com/2013/01/uji-normalitas.html> (diakses pada 10 februari 2020 pukul 09.15)

<https://www.statistikian.com/2016/11/uji-multikolinearitas.html> (diakses pada 10 februari 2020 pukul 09.30)

<https://www.statistikian.com/2013/01/uji-heteroskedastisitas.html> (diakses pada 10 februari 2020 pukul 10.15)

<http://datariset.com/analisis/detail/olah-data-jogja-analisis-regresi> (diakses pada 10 februari 2020 pukul 10.40)

<https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html> (diakses pada 10 februari 2020 pukul 11.10)

<https://adalah.co.id/kualitas-pelayanan/> (diakses pada 2 April 2020 pukul 12.05)

<https://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-bauran-promosi.html> (diakses pada 16 April 2020 pukul 10.00)

<https://media.neliti.com/media/publications/30377-ID-analisis-faktor-faktor-pemilihan-lokasi-usaha-terhadap-kesuksesan-usaha-jasa-mik.pdf> (diakses pada 16 April 2020 pukul 10.30)