

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstrak	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah.....	12

H. Sistematika Pembahasan	15
---------------------------------	----

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori	17
1. Kualitas Pelayanan	17
a. Definisi Kualitas Pelayanan	17
b. Dasar-Dasar Pelayanan Nasabah	18
c. Ciri-Ciri Pelayanan yang Baik	21
2. Promosi	25
a. Definisi Promosi	25
3. Lokasi	30
a. Definisi Lokasi	30
4. Minat Nasabah	34
5. Simpanan Wadiah	36
a. Definisi Akad Wadiah	36
b. Rukun dan Syarat Prinsip Wadiah	36
c. Jenis Akad Wadiah	38
1. Wadiah Yad Al-Amanah	38
2. Wadiah Yad Dhamanah	41
d. Tabungan Prinsip Wadiah	44
6. Bank Syariah	45
B. Penelitian Terdahulu	47
C. Kerangka Konseptual	71
D. Hipotesis Penelitian	73

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	74
1. Pendekatan Penelitian	74
2. Jenis Penelitian.....	74
B. Populasi, Sampel Penelitian dan Sampling Penelitian.....	75
1. Populasi.....	75
2. Sampel Penelitian.....	75
3. Sampling Penelitian	76
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	77
1. Sumber Data.....	77
2. Variabel Penelitian.....	77
3. Skala Pengukuran.....	78
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	79
1. Teknik Pengumpulan Data.....	79
2. Instrument Penelitian	80
E. Analisis Data.....	82
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	83
a. Uji Validitas	83
b. Uji Reliabilitas	84
2. Uji Asumsi Klasik.....	85
a. Uji Normalitas.....	85
b. Uji Multikolinieritas.....	86
c. Uji Heterokedastisitas	87

3. Uji Regresi Linier Berganda	88
4. Uji Hipotesis	89
a. Uji T	89
b. Uji F	90
c. Koefisien Determinasi	90

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	91
1. Profil Bank Jatim Syariah	91
2. Visi dan Misi Bank Jatim Syariah.....	92
3. Produk TabunganKu iB Bank Jatim Syariah	93
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	95
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	95
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	96
C. Deskripsi Data.....	97
1. Variabel Kualitas Pelayanan	97
2. Variabel Promosi	99
3. Variabel Lokasi	100
4. Variabel Minat Nasabah.....	101
D. Analisis Data.....	103
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	103
a. Uji Validitas	103
b. Uji Reliabilitas	105
2. Uji Asumsi Klasik.....	106

a. Uji Normalitas.....	106
b. Uji Multikolinieritas.....	107
c. Uji Heterokedastisitas	108
3. Uji Regresi Linier Berganda	110
4. Uji Hipotesis	111
a. Uji T	111
b. Uji F	113
c. Koefisien Determinasi	115

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah pada Produk TabunganKu iB Bank Jatim Syariah Kediri.....	116
B. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Nasabah pada Produk TabunganKu iB Bank Jatim Syariah Kediri	117
C. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Nasabah pada Produk TabunganKu iB Bank Jatim Syariah Kediri	119
D. Pengaruh kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Nasabah pada Produk TabunganKu iB Bank Jatim Syariah Kediri	120

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	123
B. Saran	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN