

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Manajemen Strategi	13
B. Omzet Penjualan	16
C. Analisis SWOT	20
D. Analisis SWOT Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	30
E. UMKM.....	32
F. Penelitian Terdahulu	40
G. Kerangka berfikir	45

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B. Lokasi Penelitian	46
C. Kehadiran Peneliti.....	46
D. Data dan sumber data	47
E. Teknik pengumpulan data	48
F. Teknis analisis data.....	50
G. Pengecekan keabsahan temuan	53
H. Tahap-tahap penelitian.....	54

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
B. Temuan penelitian	
1. Instrumen SWOT Pada Konveksi Helmi	58
2. Rangkuman analisis SWOT	71
3. Ekonomi Islam Memandang Strategi yang Dilakukan konveksi ..	80

BAB V : PEMBAHASAN

A. Kondisi Usaha Konveksi Helmi Ditinjau Dari Analisis SWOT.....	82
B. Strategi Usaha yang Dilakukan Usaha Konveksi Helmi	85
C. Ekonomi Islam Memandang Strategi yang Dilakukan Usaha Konveksi Helmi	88

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA95**LAMPIRAN-LAMPIRAN**