

DAFTAR ISI

PERSEPSI MAHASISWA KOS FUAD IAIN TULUNGAGUNG TERHADAP MEME MIE INSTAN DI MEDIA SOSIAL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
CURICULUM VITAE PENELITI	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
1. Manfaat Akademis.....	7

2. Manfaat Praktis.....	8
3. Manfaat Bagi Kelembagaan	8
4. Manfaat Bagi Peneliti	8
D. Batasan Masalah.....	8
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Kerangka Pemikiran.....	12
G. Metode Penelitian.....	13
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Persepsi	23
1. Pengertian Persepsi	23
2. Proses Terbentuknya Persepsi.....	24
3. Jenis-Jenis Persepsi	25
4. Prinsip-Prinsip Persepsi	27
5. Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	29
6. Teori S-O-R.....	32
B. Media Sosial Dan Meme	34
1. Media Sosial.....	34
2. Pengertian Meme	36
3. Makna Meme	37
C. Meme Mie Instan Yang Ditujukan Kepada Mahasiswa Kos	43
1. Mie Instan	44
2. Mahasiswa.....	46
3. Kos	47

BAB III	49
OBJEK PENELITIAN	49
A. Profil Data	49
1. Objek Penelitian	49
2. Lokasi Penelitian	50
B. Perkembangan Meme Pada Mahasiswa IAIN Tulungagung	53
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Hasil Penelitian	58
1. Persepsi Mahasiswa Kos IAIN Tulungagung Terhadap Meme Mie Instan	58
2. Keefektifitasan Meme Mie Instan Pada Kalangan Mahasiswa FUAD Yang Bertempat Tinggal Di Kos.....	70
3. Potensi Meme Mie Instan Sebagai Media Iklan	83
B. Pembahasan.....	84
1. Persepsi Mahasiswa Kos IAIN Tulungagung Terhadap Meme Mie Instan	84
2. Keefektifitasan Meme Mie Instan Pada Kalangan Mahasiswa FUAD Yang Bertempat Tinggal Di Kos.....	94
3. Potensi Meme Mie Instan Sebagai Media Iklan	95
BAB V.....	100
PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan	100

B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
DAFTAR LAMPIRAN	107