

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Franis Tantra. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Agustina, Diana Nur. 2019. *Strategi Diversifikasi Produk Industri Kecil Tahu dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Kelurahan Pakunden Kecamatan Sukorjo Kota Blitar*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Budi Icsan, Stiyo. 2006. *Managemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bustami, Arifin. 2004. *Analisi Ekonomi Pertanian Indonesia*. Penerbit: Kompas Jakarta.
- Fuad, M, dkk. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hapsari, evilya Dias. 2019. *Strategi Kemitraan Sektor Peternakan Susu Sapi Perah dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat dalam Persepektif Ekonomi Islam*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kumalasari, Neneng Dwi. 2019. *Strategi Pengembangan Pengolahan Ikan Terhadap Kesejahteraan Ekonomim dengan Pendekatan Analisis SWOT*. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Prasetya, Heru. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Harga Jual Produksi Genteng Guna Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Desa Notorejo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Kasus Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Risma, Aning Okta Pinaka. 2019. *Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Krupuk Gadung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Indeks.

Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Siagian Sondang P. 2008. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Simamora, Henry. 2002. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta: Salemba Empat.

Stainer Geroge dan John Milner. t.t. *Manajemen Strategic*, Erlangga, Jakarta.

Sudiyono, Armand. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

Suminto, dkk. 2020. *Tingkat Literasi Ekonomi Syariah Mahasiswa dalam Kegiatan Ekonomi*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Manajemen dan Keuangan. Vol. 4 No. 1 Mei 2020.

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ke 13. Yogyakarta: Liberty.

Umar, Husain. 2001. *Strategic Manajemen in Action*. Jakarta: PT Gamedia Pustaka Utama.

Umar, Husain. 2006. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Widharta, Willy Pratama dan Sugiono Sugiharto. 2013. *Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 02 No. 01.

Widjajakusuma, Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.

Yusanto, M. Ismail dan M.K. Widjaja Kusuma. 2003. *Manajemen strategi Prespektif Syariah*. Jakarta: Khairul bayaan.

Diakses Melalui <http://kbbi.Web.id/Kendala>, tanggal 20 April 2020.