

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Batasan Masalah	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Definisi Istilah.....	7

G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
---------------------------------------	----

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Pemasaran.....	13
B. Strategi Pemasaran.....	15
C. Penjualan	25
D. Penelitian Terdahulu.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Lokasi Penelitian.....	35
C. Kehadiran Peneliti	35
D. Data dan Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Analisis Data	40
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	44
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	49
B. Temuan Hasil Penelitian	66
C. Analisis Temuan Penelitian	73

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran di BUMDES Makmur Abadi	78
B. Kendala yang dihadapi BUMDES Makmur Abadi dalam Memasarkan Produknya.....	86
C. Solusi yang dilakukan oleh BUMDES Makmur Abadi dalam Mengatasi Masalah Pemasaran Produknya	88

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN