

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	10
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Akuntansi Biaya	16
B. Konsep dan Klasifikasi Biaya.....	18
C. Harga Pokok Produksi	21
D. Harga Jual.....	31
E. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	33
F. Penelitian Terdahulu.....	35
G. Kerangka Konseptual.....	42
BAB METODE PENELITIAN.....	44
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	46
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	47

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	49
E. Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	57
A. Deskripsi Objek Penelitian	57
1. Sejarah Omah Kopi Mandiri Kecamatan Sendang Tulungagung	57
2. Visi, Misi dan Struktur Organisasi Omah Kopi Mandiri	63
B. Proses Produksi.....	66
C. Deskripsi Data	70
1. Harga Pokok Produksi Kopi menurut Perusahaan	70
2. Penentuan Harga Pokok Produksi Kopi dengan Metode <i>Full Costing</i> dan Metode <i>Variabel Costing</i>	76
BAB V PEMBAHASAN	90
A. Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan menggunakan Metode Perusahaan... 90	
B. Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode <i>Full Costing</i> pada UMKM Omah Kopi Mandiri	92
C. Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode <i>Variabel Costing</i> pada UMKM Omah Kopi Mandiri	95
D. Perhitungan Penentuan Harga Jual	97
BAB VI PENUTUP	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN