

ABSTRAK

Miftakhul Zainal Arifin , NIM: 17207163059. 2020. “*Manajemen Humas dalam Meningkatkan Partisipasi Orangtua dan Masyarakat di MtsN 5 Tulungagung*”. Skripsi. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, dibimbing oleh Dr. Agus Zaenul Fitri, M.Pd.

Kata Kunci: *Manajemen Humas, Meningkatkan Partisipasi Masyarakat*

Manajemen humas dalam meningkatkan partisipasi masyarakat merupakan salah satu cara untuk membina dan mengembangkan hubungan yang harmonis antara sekolah dan masyarakat dalam menjalin hubungan erat dengan masyarakat. Karena keberhasilan suatu organisasi lembaga pendidikan dalam mencapai misi dan tujuannya salah satunya ditentukan oleh peranan dan kegiatan hubungan dan masyarakat baik internal maupun eksternal.

Fokus permasalahan dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana perencanaan Humas dalam meningkatkan partisipasi orang tua dan masyarakat di MTsN 5 Tulungagung? (2) Bagaimana pengorganisasian Humas dalam meningkatkan partisipasi orang tua dan masyarakat di MTsN 5 Tulungagung, (3) Bagaimana pelaksanaan Humas dalam meningkatkan partisipasi orang tua dan masyarakat di MTsN 5 Tulungagung, (4) Bagaimana evaluasi Humas dalam meningkatkan partisipasi orang tua dan masyarakat di MTsN 5 Tulungagung?

Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah kualitatif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi yang menghasilkan data deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini ialah wawancara mendalam, observasi partisipan, dan dokumentasi. Data yang sudah terkumpul kemudian dianalisis secara induktif dengan beberapa tahap, yakni: reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan, pengecekan keabsahan temuan, dan triangulasi.

Hasil dari penelitian ini meliputi: (1) Perencanaan hubungan masyarakat di MTsN 5 Tulungagung melibatkan semua pihak yang terkait dengan program kegiatan yang akan dilaksanakan, seperti kepala madrasah, guru, komite, siswa, dan masyarakat. (2) Pengorganisasian dalam pembagian kerja pada humas di MTsN 5 Tulungagung waka Humas tidak memiliki tim khusus untuk membantunya, akan tetapi pada setiap kegiatan yang dilakukan waka humas akan dibantu oleh guru, staf, serta pihak-pihak yang terkait dalam kegiatan tersebut. (3) pelaksanaan program kegiatan hubungan masyarakat, madrasah menggunakan alat bantu dalam melakukan kegiatan diantaranya sebagai berikut pembua tan brosur, mengundang wali murid dalam setiap kegiatan madrasah agar ikut berpartisipasi dalam kegiatan tersebut, silaturahmi antara guru orang tua alumni dan siswa. (4) Evaluasi kegiatan manajemen hubungan masyarakat di MTsN 5 Tulungagung dilakukan dengan cara membandingkan program yang telah ditetapkan dengan pelaksanaan program tersebut.

ABSTRAK

Miftakhul Zainal Arifin, NIM: 17207163059. 2020. "Public Relations Management in Increasing Parent and Community Participation in MtsN 5 Tulungagung". Thesis. Islamic Education Management Study Program. Tulungagung State Islamic Institute (IAIN), guided by Dr. Agus Zaenul Fitri, M.Pd.

Keywords: Public Relations Management, Increasing Community Participation

Public relations management in increasing community participation is one way to foster and develop harmonious relationships between schools and communities in establishing close relationships with the community. Because the success of an educational institution organization in achieving its mission and objectives one of which is determined by the role and activities of relations and society both internal and external.

The focus of the problem in this study are (1) How is Public Relations planning to increase the participation of parents and the community in MTsN 5 Tulungagung? (2) How to organize Public Relations in increasing parent and community participation in MTsN 5 Tulungagung, (3) How to implement Public Relations in increasing parent and community participation in MTsN 5 Tulungagung, (4) How to evaluate Public Relations in increasing parent and community participation in MTsN 5 Tulungagung?

The method used in this study is qualitative using a phenomenological approach that produces descriptive data. Data collection techniques in this study were in-depth interviews, participant observation, and documentation. The data that has been collected is then analyzed inductively with several stages, namely: data reduction, data presentation, drawing conclusions, checking the validity of the findings, and triangulation.

The results of this study include: (1) Planning for community relations at MTsN 5 Tulungagung involves all parties related to the program of activities to be carried out, such as the madrasah headmaster, teachers, committees, students, and the community. (2) Organizing the division of work in public relations at MTsN 5 Tulungagung Waka Humas does not have a special team to assist him, but in every activity carried out by the waka public relations will be assisted by teachers, staff, and other parties involved in these activities. (3) the implementation of community relations activities programs, madrasahs use tools in carrying out activities such as the following brochure creation, inviting student guardians in each madrasah activity to participate in these activities, silaturahmi between alumni parent teachers and students. (4) Evaluation of public relations management activities in MTsN 5 Tulungagung is done by comparing the program that has been determined with the implementation of the program.

الملخص

مفتاح الزين العارفين، رقم دفتر القيد ١٧٢٠٧١٦٣٠٥٩، ٢٠٢٠. "إدارة العلاقات العامة في زيادة مشاركة الوالدين والمجتمع بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٥ تولونج أجونج" البحث العلمي. قسم إدارة التربية الإسلامية، الجامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، تحت الاشراف د. أجوس زين الفطري، الماجستير

الكلمات الرئيسية: إدارة العلاقات العامة، زيادة مشاركة المجتمع

إدارة العلاقات العامة في زيادة مشاركة المجتمع هي إحدى الطرق لتعزيز وتطوير علاقات متناغمة بين المدارس والمجتمعات في إقامة علاقات وثيقة مع المجتمع. لأن نجاح المؤسسة التعليمية في تحقيق رسالتها وأهدافها أحدها يحدده دور وأنشطة العلاقات والمجتمع الداخلي والخارجي.

تركز المسائل في هذا البحث على (١) كيف تخطط العلاقات العامة لزيادة مشاركة الآباء والمجتمع بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٥ تولونج أجونج؟ (٢) كيفية تنظيم العلاقات العامة في زيادة مشاركة الوالدين والمجتمع بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٥ تولونج أجونج، (٣) كيفية تنفيذ العلاقات العامة في زيادة مشاركة الوالدين والمجتمع بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٥ تولونج أجونج، (٤) كيفية تقييم العلاقات العامة في زيادة مشاركة الوالدين والمجتمع بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٥ تولونج أجونج؟

الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي كيفية باستخدام نهج ظاهري ينتج بيانات وصفية. كانت تقنيات جمع البيانات في هذا البحث مقابلات متعمقة وملاحظة المشاركين والتوثيق. يتم بعد ذلك تحليل البيانات التي تم جمعها بشكل حثي مع عدة مراحل، وهي: تخفيض البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج، والتحقق من صحة النتائج، والتثليث.

تتضمن نتائج هذا البحث ما يلي: (١) يشمل التخطيط لعلاقات المجتمع بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٥ تولونج أجونج جميع الأطراف ذات الصلة ببرنامج الأنشطة التي سيتم تنفيذها، مثل مدير المدرسة والمعلمين واللجان والطلاب والمجتمع. (٢) تنظيم تقسيم العمل في العلاقات العامة بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٥ تولونج أجونج نائب التواصل الأنساني ليس لديه فريق خاص لمساعدته، ولكن في كل نشاط تقوم به العلاقات العامة للواكا سيساعده المعلمون والموظفون والأطراف المشاركة في هذه الأنشطة. (٣) تنفيذ برامج أنشطة العلاقات المجتمعية، تستخدم المدارس أدوات في تنفيذ أنشطة مثل إنشاء الكتيب التالي، ودعوة أولياء الأمور

الطلاب في كل نشاط في المدرسة للمشاركة في هذه الأنشطة، صلة الرحم بين المعلمين والطلاب الخريجين. (٤) يتم تقييم أنشطة إدارة العلاقات المجتمعية بالمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٥ تولونج أجونج من خلال مقارنة البرنامج الذي تم تحديده بتنفيذ البرنامج.