

DAFTAR PUSTAKA

- Aibak, Kutbuddin. 2017. *Kajian Fiqh Kontemporer*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Arifin, Djohar dan Abdul Aziz. 2013. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Al-Maraghi, Ahmad Mushthafa. 1998. *Tafsir Al-Maraghi*. Semarang: CV.Toha Putra.
- Aziz, Abdul. 2010. *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arijanto, Agus. 2012. *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Penerbit PT RAJA GRAFINDO PERSADA.
- Ayub, Muhammad. 2009. *Understanding Islamic Finance*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- An-nabhani, Taqiyuddin. 1996. *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif Perspektif Islam*. Surabaya: Risalah Gusti.
- Aji, Fadlillah Ridlo. 2016. "Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Baitul Maal Wa Tamwil Bangun Rakyat Sejahtera di Timoho, Yogyakarta". Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Kalijaga, Yogyakarta.
- Djakfar, Muhammad. 2008. *Etika Bisnis Islam Tataran Teoritis dan Praktis*. Malang: UIN Malang Press.
- Dwijowijoto. 2003. *Kebijakan Publik Formulasi, Implementasi, dan Evaluasi*. Jakarta: PT.ELEX Media Komputindo.
- Departemen Agama RI. 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahnya Juz 1-Juz 30*. Surabaya: Mekar Surabaya.
- Fauzi, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Penerbit KENCANA PRENADAMEDIA GROUP.
- Ghony, Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar – Ruzz Media
- Giska dkk. 2019. *Penerapan Etika Bisnis Islam di Rumah Makan Kaledo Stereo Palu*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol.1. No. 1.
- Hafiduddin, Didin. 2003. *Islam Aplikatif*. Jakarta: Penerbit Gema Insani.

- Hanifah, Harsono. 2012. Implementasi Kebijakan dan Politik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hasan, Ali. 2009. Manajemen Bisnis Syariah Kaya Di Dunia Terhormat Di Akhirat. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Harahap, Sofyan S. 2011. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamka. 2003. Tafsir Al-Azhar. Singapura: Pustaka Nasional PTE LTD
- Hawwa, Said. 2004. Al-Islam. Jakarta: Gema Insani.
- Hadikusuma, R. T. Sutantya Raharja. 2002. Hukum Koperasi Indonesia. Cet. II. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasan, M. Ali. 2003. Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam (Fiqh Muamalat). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jabir Al-Alwani, Taha. 2005. Bisnis Islam. Yogyakarta: AK Group.
- Kasmir. 2014. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Edisi Revisi, Cetakan keempatbelas. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Karim, Asiwarman A. 2010. Bank Islam. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kuntjojo. 2009. Metode Penelitian. Kediri: Fitrimaya.
- Mildaeni, Itsna Nurrahma. 2008. "Jaringan Bisnis Ikan Etnis Cina Muslim Cilacap dalam Perspektif Etika Bisnis Islam". Skripsi. Fakultas Syariah dan Hukum Uin Syafif Hidayatullah, Jakarta.
- Muslich, Ahmad Wardi. 2013. Fiqh Muamalat. Jakarta: Amzah.
- Mulyana, Deddy. 2004. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyawisdawati, Richa Angkita. 2019. Implementasi Etika Bisnis Islam di CV Rumah Warna Yogyakarta. Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam. Vol.13. No. 2.
- Nugraha, Ahmad Lukman. 2015. Penerapan Etika Bisnis Islam di Kopontren La Tansa Pondok Modern Darussalam Gontor. Jurnal Ekonomi Syariah. Vol.1. No. 2.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2003. Metodologi Penelitian. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Ngatmi. 2014. "Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Para Pedagang di Pasar Ardiodila Palembang". Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fasih, Palembang.
- Prastowo, Andi. 2011. Memahami metode-metode penelitian. Yogyakarta: ar-ruz media.
- Purhantara, Wahyu. 2010. Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Qardhawi, Yusuf. 2006. Norma dan Etika Ekonomi Islam. Jakarta: Penerbit Gema Insani.
- Rivai, Veithzal dkk. 2012. Islamic Business And Economic Ethics. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rosiyana, Leli dan Zainul Arifin dan Sunarti. 2017. Implementasi Etika Bisnis Islam Guna Membangun Bisnis Yang Islami (Studi Pada Waroeng Steak And Sheak Cabang Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.53. No. 1.
- Rusliwa Somantri, Gumilar. 2005. Memahami Metode Kualitatif. Jurnal Makara Sosial Humaniora. Vol 9 No. 2.
- Saripah, Dede. 2017. "Etika Bisnis Islam Pada PT UNILEVER". Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma, Depok.
- Sabiq, Sayyid. 2007. Fiqh Sunnah Jilid 1. Jakarta: Pena Pundi Aksara.
- Solichin, Abdul Wahab. 1997. Analisis Kebijakan, dari Formulasi Keimplementasi Kebijakan Negara, Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.
- Setiawan, Guntur. 2004. Implementasi dalam Birokrasi Pembangunan. Jakarta: Balai Pustaka.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Saeful Rahmat, Pupu. 2009. Penelitian Kualitatif. Jurnal Equilibrium. Vol. 5 No. 9.
- Umar, Husein. 2004. Metode penelitian: Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Undang-Undang No. 25 tentang Perkoprasian.

Yadi, Djazuli dan Januari. 2002. Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat. Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2003. Menggagas Bisnis Islami. Jakarta: Gema Insani.

<https://www.researchgate.net/publication/326535783> Penerapan Etika Bisnis Islam di Kopontren La Tansa Pondok Modern Darussalam Gontor Tahun 2015

<https://www.researchgate.net/publication/326535783> Penerapan Etika Bisnis Islam di Kopontren La Tansa Pondok Modern Darussalam Gontor Tahun 2015

<http://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/ijtihad/article/view/3539>

<https://www.researchgate.net/publication/340584962> Penerapan Etika Bisnis Islam di Rumah Makan Kaledo Stereo Palu

http://digilib.uin-suka.ac.id/23359/1/12240019_BAB-1_IV-atau-V_DAFTAR_PUSTAKA.pdf