

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Tunas Artha Mandiri Syariah Kantor Cabang Tulungagung” ini ditulis oleh Irfan Krisdiantoro, NIM. 17402163410, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung dengan pembimbing Ibu Nurul Fitri Ismayanti, M.El.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh era modern yang seperti saat ini seakan nilai-nilai kemanusiaannya semakin luntur, sehingga menyebabkan tujuan bisnis semata-mata hanya mencari keuntungan saja tanpa mencari keberkahan Allah SWT. Maka penerapan etika islam dalam pelaksanaan berbisnis pun dirasakan perlu lebih ditingkatkan. Rumusan masalah: 1) Bagaimana implementasi etika bisnis islam pada KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah kantor cabang Tulungagung?. 2) Apa saja kendala yang dihadapi KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah kantor cabang Tulungagung dalam implementasi etika bisnis islam?. 3) Bagaimana KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah kantor cabang Tulungagung menangani kendala yang di hadapi?.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif, sumber data yang diperoleh dari informasi, situasi lokasi, dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknis analisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Implementasi etika bisnis islam, telah benar-benar mengimplementasikan etika bisnis islam yang sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam yaitu diantaranya bersandar pada ketentuann Tuhan (Tauhid), Menjual barang yang halal dan baik mutunya, dilarang menggunakan sumpah, longgar dan bermurah hati, membangun hubungan baik antar pedagang, tertib administrasi, dan menetapkan harga dengan transparan. 2) Kendala yang dihadapi yaitu terdapat dua kendala, diantaranya kendala internal pada pendalaman agama masih kurang terkait etika bisnis islam, dan kendala eksternal yaitu pemahaman masyarakat yang masih asing dengan kehadiran koperasi syariah. 3) Cara menanggapi, yaitu terus belajar dan mendalami etika bisnis islam, dan memberikan edukasi kepada anggota (*mudharib*) agar pemahamannya tidak asing dengan adanya transaksi syariah.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, KSPPS

## **ABSTRACT**

*The thesis entitled “Implementation of Islamic Business Ethics in the Saving and loan cooperatives and Islamic Financing Tunas Artha Mandiri Sharia Tulungagung Branch Office” was written by Irfan Krisdiantoro, NIM. 17402163410, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, IAIN Tulungagung with supervisor of Mrs. Nurul Fitri Ismayanti, M.EI.*

*This research is motivated by the modern era which, as it is today, seems to be increasingly fading in humanity, causing business goals to merely seek profit without seeking the blessing of Allah SWT. Then the application of islamic ethics in the conduct of doing business is felt to be further enhanced. Problem formulation: 1) How is the implementation of islamic business ethics in KSPPS Tunas Artha Mandiri Sharia Tulungagung branch office?. 2) What are the obstacles faced by KSPPS Tunas Artha Mandiri Sharia Tulungagung branch office?. 3) How KSPPS Tunas Artha Mandiri Sharia Tulungagung branch office handles the obstacles faced?.*

*This Study uses a qualitative approach to the type of descriptive research, data sources obtained form information, location situatons, and documentation. Technical data analysis using descriptif using descriptif kualitatif analysis.*

*The results of this peney are as follows: 1) Implementaion of islamic business ethics, has truly implemented business ethics in accordance with Islamic business ethics principles, icluding relying on the provisions of God (Tawhid), selling goods that are lawful and good quality, prohibited from using oaths, loose and generous, bilding good relations between traders, orderly administration, and set prices transparently. 2) the obstacles faced are there are two obstacles, including internal constraints on the deepening of religion are still less related to islamic business ethics, and external constraints, namely the understanding of people who are atill unfamiliar with the presence of islamic cooperatives. 3) how to handle, namely to continue to learn and explore islamic business ethics, and provide education to members (mudharib) so that their understanding is familiar with the existance of sharia transactions.*

*Key Words: Islamic Business Ethics, KSPPS*