

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan pembimbing	ii
Halaman pengesahan penguji.....	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Identifikasi Penelitian, dan Batasan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Penegasan Istilah	8
G. Sistematika Penulisan.....	20

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Etika Bisnis Islam	
1. Pengertian Etika, Bisnis dan Bisnis Islam	22
2. Pengertian Etika Bisnis dan Etika Bisnis Islam	23
B. Bisnis dalam Al-Qur'an dan Tujuannya	
1. Bisnis dalam Al-Qur'an.....	26
2. Tujuan Bisnis dalam Al-Qur'an	28
C. Prinsip – prinsip Etika Bisnis Islam	
1. Bersandar pada ketentuan Tuhan (Tauhid).....	29
2. Menjual barang yang halal dan baik mutunya.....	31
3. Dilarang menggunakan sumpah	31
4. Longgar dan bermurah hati.....	31
5. Membangun hubungan baik antar pedagang	31
6. Tertib administrasi	32
7. Menetapkan harga dengan transparan	32
D. Perilaku Bisnis Yang Dianjurkan	
1. Menggunakan niat yang tulus.....	33
2. Al-Qur'an dan Hadist sebagai pedoman.....	34
3. Meneladani akhlak Rasulullah SAW.....	35
4. Melakukan jual beli yang halal.....	36
5. Melaksanakan keadilan.....	37
6. Melaksanakan kejujuran	37

7. Menepati janji	38
8. Menunaikan hak	38
9. Menggunakan barang tanggungan	39
10. Menggunakan persetujuan kedua belah pihak	41
11. Bertawakalah kepada Allah SWT	43
12. Saling menolong dalam bisnis	44
13. Komoditi bisnis yang dijual	44
14. Menggunakan akad salam	45
E. Perilaku Bisnis Yang Dilarang	
1. Riba	48
2. Melakukan penipuan	48
3. Mengambil secara bathil	49
4. Berlaku curang dan merugikan	50
5. Melakukan <i>Ihtikar</i> (Penimbunan)	51
6. Monopoli	56
7. Berkhianat terhadap rekan	56
8. Spekulasi (<i>Gharar</i>)	58
9. <i>Mudharat</i>	59
F. Implementasi	60
G. Penelitian Terdahulu	61

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	68
B. Lokasi Penelitian	69
C. Kehadiran Peneliti	70
D. Data dan Sumber Data	70
E. Teknik Pengumpulan Data	71
F. Teknik Analisis Data	74
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	74
H. Tahap-tahap Penelitian	78

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	
1. Profil KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah Kantor Cabang Tulungagung	80
2. Visi, Misi, dan Motto KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah Kantor Cabang Tulungagung	82
3. Struktur Organisasi KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah Kantor Cabang Tulungagung	82
4. Produk-Produk KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah Kantor Cabang Tulungagung	84
B. Temuan Penelitian	
1. Implementasi Etika Bisnis Islam pada KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah Kantor Cabang Tulungagung	86
2. Kendala yang dihadapi KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah Kantor Cabang Tulungagung dalam Implementasi Etika Bisnis Islam	99

3. KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah Kantor Cabang Tulungagung dalam menangani kendala yang di hadapi	101
--	-----

BAB V PEMBAHASAN

A. Implementasi Etika Bisnis Islam Pada KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah Kantor Cabang Tulungagung	104
B. Kendala yang dihadapi KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah Kantor Cabang Tulungagung dalam Implementasi Etika Bisnis Islam ...	112
C. KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah Kantor Cabang Tulungagung dalam menanganinya kendala Implementasi Etika Bisnis Islam	114

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	118
B. Saran.....	119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN