

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Modal, Biaya dan Penjualan Produk terhadap Laba Bersih Usahawan Susu Pasteurisasi di Blitar” ini ditulis oleh Wilda Ayu Ridwana, NIM 17402153278, Pembimbing oleh Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya asumsi bahwa laba bersih dalam suatu usaha dipengaruhi oleh modal, biaya dan penjualan produk. Besarnya laba bersih yang diperoleh dapat dilihat dari besarnya biaya yang dikeluarkan. Maka dari itu peneliti menghubungkan modal, biaya dan penjualan produk dengan laba bersih pada usahawan susu pasteurisasi di Blitar.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji 1) Apakah modal berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih usahawan susu pasteurisasi di Blitar? 2) Apakah biaya berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih usahawan susu pasteurisasi di Blitar? 3) Apakah penjualan produk berpengaruh signifikan terhadap laba bersih usahawan susu pasteurisasi di Blitar? 4) Apakah modal, biaya dan penjualan produk berpengaruh positif terhadap laba usaha usahawan susu pasteurisasi di Blitar? Jumlah sampel digunakan dalam penelitian ini berjumlah 30 pengusaha susu pasteurisasi di Blitar.

Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat asosiatif kausal dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh pengusaha susu pasteurisasi di Blitar sebanyak 30 pengusaha. Sampel yang digunakan semua anggota populasi. Metode analisis menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan 1) Terdapat pengaruh positif modal terhadap laba bersih usahawan susu pasteurisasi di Blitar 2) Tidak terdapat pengaruh positif biaya terhadap pendapatan usahawan susu pasteurisasi di Blitar 3) Terdapat pengaruh positif penjualan terhadap pendapatan usahawan susu pasteurisasi di Blitar 4) Terdapat pengaruh positif modal, biaya dan penjualan terhadap pendapatan usahawan susu pasteurisasi.

Kata Kunci : Modal, Biaya, Penjualan Produk, Laba Bersih

## ABSTRACT

*Thesis entitled "The Effect of Capital, Cost and Product Sales on the Net Profit of Pasteurized Milk Entrepreneurs in the Blitar" was written by Wilda Ayu Ridwana, NIM 17402153278, supervisor by Dr. Muhammad Aswad, M.A*

*The research is motivated by the assumption that net income in a business is influenced by capital, costs and product sales. The amount of net profit obtained can be seen from the amount of costs incurred. Therefore researchers link capital, costs and product sales with net profits to pasteurized milk entrepreneurs in Blitar.*

*This study aims to test 1) Whether capital has a significant positive effect on the income of pasteurized milk entrepreneurs in Blitar? 2) Whether costs have a significant positive effect on the income of pasteurized milk entrepreneur in Blitar? 3) Whether selling has a significant positive on the income of pasteurized milk entrepreneur in Blitar? 4) Whether capital, costs and selling have a significant positive effect on the income pasteurized milk entrepreneur in Blitar? The number of samples used in this study were 30 pasteurized milk entrepreneurs.*

*The research is causal associative research with quantitative approach. The population in this study were all pasteurized milk entrepreneur in Blitar of 30 entrepreneurs. The sample used by all members of the population. The method of analysis uses multiple regression analysis.*

*The result of this study show 1) There is a positive influence of capital on net income of pasteurized milk entrepreneur in Blitar, 2) Costs have not effect positive influence of capital on net income of pasteurized milk entrepreneur in Blitar, 3) Selling is a influence of capital on net income of pasteurized milk entrepreneur in blitar, 4) Capital, costs and selling is a positive influence of capital on net income of pasteurized milk entrepreneur in Blitar.*

*Keyword : Capital, Cost, Selling, Net Income*