

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan Kualitas Pengelolaan Zakat Terhadap Kepuasan Muzakki Pada Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung” ini ditulis oleh Ziyana Walidah, NIM 17103163039, Pembimbing Dyah Pravitasari S.E., M.S.A

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh banyaknya para donatur/muzakki yang sudah memberikan amanah kepada Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung dan besarnya partisipasi zakat dari masyarakat sehingga di perlukan suatu manajemen atau pengelolaan dana zakat dengan baik untuk menambah tingkat kepuasan masyarakat dan para muzakki yang sudah berzakat di Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung. Dalam hal ini peneliti menghubungkan pengaruh transparansi, akuntabilitas, dan kualitas pengelolaan zakat terhadap kepuasan donatur/muzakki.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Apakah transparansi pengelolaan zakat berpengaruh terhadap kepuasan muzakki di Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung? (2) Apakah akuntabilitas pengelolaan zakat berpengaruh terhadap kepuasan muzakki di Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung? (3) Apakah kualitas pengelolaan zakat berpengaruh terhadap kepuasan muzakki di Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung? (4) Apakah transparansi, akuntabilitas, dan kualitas pengelolaan zakat secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan muzakki di Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung?

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dengan penyebaran Kuesioner/Angket dan dokumentasi. Sedangkan analisis data dalam penelitian menggunakan SPSS 16.0 berupa uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji regresi linier berganda, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitiannya adalah (1) transparansi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan muzakki di Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung, (2) akuntabilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan muzakki di Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung. (3) kualitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan muzakki di Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung, (4) transparansi, akuntabilitas, dan kualitas pengelolaan zakat berpengaruh signifikan terhadap kepuasan muzakki di Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung.

Kata Kunci: Transparansi, akuntabilitas, kualitas, kepuasan muzakki.

ABSTRACT

Thesis, entitled “The Effect of Transparency, Accounting and Quality on Zakat Management of Muzakki Satisfaction at National Institute Amil Zakat in Tulungagung” was written by Ziyana Walidah NIM 17103163039, advised Dyah Pravitasari S.E., M. S.A

The Background of research in this essay is, massive people trust national institute amil zakat agency in tulungagung, and big participation zakat from people society, because of that needed good fund management for increase satisfy people, and muzakki who trust their zakat to amil zakat agency in tulungagung. In this case researcher hook effect transparency, acoounting and quality of management to increase stratification.

The formulation of the problem in writing this thesis is (1) does the transparency of zakat management affect the satisfaction of muzakki in national institute amil zakat agency in tulungagung? (2) does the accountability of zakat management affect muzakki satisfaction in national institute amil zakat agency in tulungagung? (3) does the quality of management affect muzakki satisfaction in national institute amil zakat agency in tulungagung ? (4) does transparency, accountability, and quality of management affecting towards satisfication on national institute amil zakat agency in tulungagung ?

In this case for collecting data researcher use ordinary method, that is giving questionnaire to people and documentation, and analisys data we use SPSS 16.0 to validation test, reliability test, normality test, classic assume test, hipotesis test , multiple linear regression and test coeffition of determination.

The result of research is , (1) Transparency Significantly affect to muzakki satisfaction in institute amil zakat agency in tulungagung (2) Accountability Significantly affect to muzakki satisfaction in institute amil zakat agency in tulungagung (3) Quality Significantly affect to muzakki satisfaction in institute amil zakat agency in tulungagung (4) transparency, accountability, and quality of management affecting muzakki satisfaction in institute amil zakat agency in tulungagung.

Key Words : Transparency, Accounting, Quality, Satisfaction of muzakki