

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nurul, & Dkk. 2018. Montase dan Pembelajaran. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Assauri, Sofjan. 2015. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta: Rajawali Press.
- Assauri, Sofjan. 2015. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pres.
- Astuti, Miguna. 2020. Pengantar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Depublish.
- Auwalin, Maulida Nikmatul. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kasus di Bakpia Eka Tulungagung). Skripsi. Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung.
- Bachri, Bachtiar S. 2010. Menyakinkan Validitas Data Melalui Trigulasi Pada Penelitian Kualitatif. Jurnal Teknologi Pendidikan. Vol 10. No 1.
- Blocher, Edward J. 2007. Cost Management Manajemen Biaya Penekanan Strategies, Edisi 3 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Busro, Muhammad. 2018. Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- College, Mariage, Rgina. 2009. Teknik Membuka Bisnis Desain Arsitektur. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Dapartemen Agama Republik Indonesia. 2000. Al Quran dan Terjemah Dapartemen Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemah Surat" Semarang: PT Karya Toha Putra.
- Dewi, DianMasita, & Anis Wahdi. 2020. Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru. Yogyakarta: Deepublish.
- Fauziyah, Riani. 2015. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Pada PabrikGarmen PT. Putri Dora Thea. Skripsi. Fakultas Syekh dan Ekonomi Islam. IAIN Syeeekh Nurjati Cirebon.
- Freddy, Rankuti. 1997. Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Fuat, Muhammad, & Dkk. 2000. Pengantar Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Giatno. 2015. Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Batik Putra Laweyan. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhamadiyah Surakarta.
- Handayani, tati, & Muhammad Anwar Fathoni. 2019. Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islami. Yogyakarta: Deepublish.
- Handayani, Tati, Muhammad Anwar Fathoni. 2019. Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam. Yogyakarta: Depublish.
- Ihsan, Adib. 2010. Usaha Cemilan. Yogyakarta: Pustaka Grhatma.
- Ikhsan, Bayanuloh. 2019. Marketing Syariah. Yogyakarta: Depublish.
- Istijanto. 2005. Riset Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Istijanto. 2009. Aplikasi Praktis Riset Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, Hermawan, & Muhammad Syakir Sula. 2006. Syariah Marketing. Bandung: PT. Mirzan Pustaka.
- Kasmir. 2004. Pemasaran Bank Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2006. Kewirausahaan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lentera, Tim. 2003. Cepat & Tepat Memasarkan Guramai. Jakarta: PT Agro Media Pustaka.
- Lusiana, Novita, & Dkk. 2015. Buku AJAR Metodologi Penelitian Kebidanan. Yogyakarta: Depublish.
- Maldina, Eriza Yolanda. 2016. Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. - UIN Raden Fatah.
- Meleong, Lexy J. 2008. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Meleong, Lexy J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Meleong, Lexy J. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Refisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Morisson. 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Nasuka, Moh. 2012. Etika Penjualan Dalam Persepektif Islam. Jurnal Muqtasid. Vol.2. No 1. Hlm 47-72.
- Nurcholifah, Ita. 2014. Strategi Marketing Mix Dalam Persepektif Syariah. Junal Khatulistiwa. Vol 4. No 1. Hlm 73-86.
- Pujiyanti, Ferra. 2015. Perpajakan &Ukm. Lembar Pustaka Indonesia.
- Pushpha, Anak Agung Gde, & Yuvens Banggur. 2017. Bauran Pemasaran Bibit Ikan Kerapu Macan Pada UD. Bali Sukses Mandiri Ds. Sanggalangit Kec. Gerokgak Kab. Buleleng. Jurnal Dwijeneagro. Vol. 7 NO. 1 hlm 5.
- Rahardjo, Tri Weda. 2018. Strategi Pemasaran dan Penguatan Daya Saing Produk Batik UMKM. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Raharjo, Tri Weda, & Herrukmi Septa Rinawati. 2019. Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan DesaWisata. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi PromosiYang Kreatif. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rasa Khas Bakpia Desa Gembleb Trenggalek, Makin Tenar di Jatim <https://www.timesindonesia.co.id/news/249606/rasa-khas-bakpia-desa-gembleb-trenggalek-makin-tenar-di-jatim> diakses 16 Febuari 2020 pukul 14.19.
- Ridwan. 2004. Statistika untuk Lembaga dab Instansi Pemerintah/Swasta. Bandung: Alfabeta.
- Rijanto, Achmad, Suesthi Rahayuningsih. 2019. Pelatihan & Pendampingan Usaha Mikro Kerupuk Samiler. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ritonogo, Mahyudin, & Dkk. 2020. Pengembangan Model Pembelajaran Bahasa Arab Berbasis Teknologi Infirmasi & Komunikasi dalam Dialectika Revolusi Industri 4.0. Yogyakarta: Depublish.
- Saladin, Djaslim. 2002. Instansi Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran. Bandung: Linda Karya.
- Santosa, Budi, Dkk. 2006. Pendidikan Kawarganegaraan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sedjati, Retina, Sri. 2015. Manajemen Strategis. Yogyakarta: Depublish.

- Sekilas Trenggalek <https://www.trenggalekkab.go.id/menu?page=17&cat-16> diakses diakses pada 29 April pukul 10.15.
- Semiawan, Conny R. 2010. Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya. Jakarta: Grasindo.
- Shimp, Tarance A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu. Jakarta: Erlangga.
- Shinta, Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran. Malang: UB Pres.
- Subagiyo, Rokhmad. 2014. Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan. Jakarta: Alim's Publishing.
- Suharyadi, & dkk. 2007. Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda. Jakarta: Salemba Empat.
- Suindrawati. 2015. Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Menderejo Blora. Skripsi. Fakultas dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Susana, Siti. 2012. Peranan Home Industri Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Persepektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Mengkirau Kecamatan Merbau. Skripsi. Fakultas Syariah. Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Suwendra, I Wayan. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan. Bandung: Nilacakra.
- Tohar, M. 2000. Membuka Usaha Kecil. Yogyakarta: Kansius.
- Waluyo, & Dkk. 2008. Ilmu Pengetahuan Sosial. Jakarta: PT Gramedia.
- Wibowo, Dimas, Hendika, & Dkk. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (studi batik diajeng Solo), Jurnal Adiministrasi Bisnis. Vol.29. No 1.
- Wirdharta, Willy Pratama, Sugiono Sugiharto. 2013. Penyusunan Strategi dan Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol.2. No.1.
- Wulandari, devi Priska. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Swarga Hijab Desa Sumberdadi di Kec. Sumbergempol Kab, Tulungagung. Skripsi. Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung.
- Zahro, Dewi Halimatuz. 2016. Strategi Pemasaran Produk Melalui Konsep New Wave Marketing DI Toko Busana Muslim Zoya Semarang (Persepektif

Dakwah). Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Walisongo.

Zuhri, Saifudin. 2013. Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan. Jurnal Manajemen dan Akuntansi. Vol. 2. No. 3.

Nuruddin, Rivai V, & Ananda Arfa. 2012. Islamic Business And Economics Ethics. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Marhesti, Rizqi. 2016. Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan pada Batik Asky Pekalongan, Skripsi: Stain Pekalongan.