

## ABSTRAK

Andri Wahyu Kuncoro, NIM. 17101163046, Praktik Jual Beli Telur Semut Rang-Rang ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat serta Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Desa Jambu Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek), Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung, 2020, Pembimbing: Lailatul Nikmah, S.Pd.,M.Pd

Kata Kunci: jual beli, telur semut rang-rang, monopoli, etika bisnis islam

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya praktik jual beli telur semut rang-rang dimana tengkulak membuat perjanjian dengan tengkulak lain untuk secara bersama-sama membedakan perilaku terhadap para pencari liar yang tidak mempunyai langganan tengkulak dan peternak yang mempunyai langganan tengkulak. Tengkulak mengurangi takaran timbangan para pencari liar yang tidak mempunyai langganan tetap dan terkadang memberikan harga yang tidak sesuai dengan harga pasaran kepada peternak yang sudah menjadi langgananya.

Rumusan Masalah dalam pembahasan ini adalah: 1) Bagaimana praktik jual beli telur semut rang-rang di Desa Jambu Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek; 2) Bagaimana tinjauan UU Nomor 5 Tahun 1999 tentang Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat terhadap praktik jual beli telur semut rang-rang di Desa Jambu Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek; 3) Bagaimana Tinjauan Etika Bisnis Islam mengenai praktik jual beli telur semut rang-rang di Desa Jambu Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah: peneliti: 1) Untuk mendiskripsikan praktik jual beli telur semut rang-rang di Desa Jambu Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek; 2) Untuk menganalisis tinjauan UU Nomor 5 Tahun 1999 tentang Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat terhadap praktik jual beli telur semut rang-rang di Desa Jambu Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek; 3) Untuk menganalisis tinjauan Etika Bisnis Islam mengenai praktik jual beli telur semut rang-rang di Desa Jambu Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek.

Metode Penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif dan jenis penelitian *field research* (penelitian lapangan). Teknik pengumpulan data peneliti menggunakan metode wawancara, observasi, dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis kualitatif.

Hasil penelitian ini, didapatkan hasil bahwa praktik jual beli telur semut rang-rang yang ada di Desa Jambu Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek ada hal-hal yang dilanggar oleh para tengkulak yaitu dengan mengurangi takaran

timbangan saat membeli telur semut rang-rang dari pihak pencari liar yang tidak memiliki langganan. Dan bahkan mengurangi harga yang lebih rendah dari harga pasar kepada peternak telur semut rang-rang yang sudah menjadi langganannya. Tengkulak biasanya akan melakukan perjanjian dengan para tengkulak lainnya untuk berlaku curang kepada para pencari liar yang bukan langganannya, hal tersebut dilakukan agar tengkulak dapat memenuhi target pesanan pasar dan pembudidaya burung kicau. Tinjauan UU No. 5 Tahun 1999 tentang Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat dalam pasal 13 ayat 1, dalam pasal tersebut menjelaskan bahwa pelaku usaha dilarang membuat perjanjian dengan pelaku usaha lain yang bertujuan untuk secara bersama-sama menguasai pembelian atau penerimaan pasokan agar dapat mengendalikan harga atas barang atau jasa yang bersangkutan, yang dapat mengakibatkan terjadinya praktik monopoli dan persaingan usaha tidak sehat. Tinjauan etika bisnis Islam bahwa praktik jual beli telur semut rang-rang tersebut bertentangan dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam yaitu: 1) Kesatuan (Unity); 2) Keseimbangan (keadilan); 3) Kehendak bebas; 4) Pertanggungjawaban; 5) Kebenaran; Kebijakan Kejujuran.

## ABSTRACT

Andri Wahyu Kuncoro, Register Number 17101163046, The practice of buying Rang-Rang ant eggs in terms of Law Number 5 of 1999 concerning Monopoly and Unfair Business Competition and Islamic Business Ethics (Case Research in Jambu Village, Tugu, Trenggalek), Sharia Economic Law Department, State Islamic Institute of Tulungagung, 2020, Advisor: Lailatul Nikmah, S.Pd, .M.Pd

Keywords: buying and selling, ant-ranged eggs, monopoly, Islamic business ethics

This research is motivated by the practice of buying and selling ant-ranged eggs where middlemen make agreements with other middlemen to jointly differentiate behavior towards illegal seekers who do not have middlemen and farmers who have middlemen. Brokers reduce the scales of illegal scouts who do not have a regular subscription and sometimes provide prices that are not in accordance with the market price to farmers who have become customers.

Problem formulations in this discussion are: 1) How is the practice of buying and selling ant-rang eggs in Jambu Village, Tugu , Trenggalek ; 2) How is the review of Law Number 5 Year 1999 concerning Monopoly and Unfair Business Competition regarding the practice of buying and selling ant-ranged eggs in Jambu Village, Tugu , Trenggalek ; 3) How is the Islamic Business Ethics Review regarding the practice of buying and selling ant-ranged eggs in Jambu Village, Tugu , Trenggalek . As for the objectives of this research are: researchers: 1) To describe the practice of buying and selling ant-rang Rang eggs in Jambu Village, Tugu , Trenggalek ; 2) To analyze the review of Law Number 5 Year 1999 concerning Monopoly and Unfair Business Competition on the practice of buying and selling ant-ranged eggs in Jambu Village, Tugu , Trenggalek ; 3) To analyze the review of Islamic Business Ethics regarding the practice of buying and selling ant-ranged eggs in Jambu Village, Tugu , Trenggalek .

The research method used by researchers is a qualitative method and type of field research. Data collection techniques researchers used interview, observation, documentation, while data analysis techniques used qualitative analysis.

The results of this research, obtained the results that the practice of buying and selling ant eggs ranged in Jambu Village, Tugu , Trenggalek , there were things that were violated by the yairu middlemen by reducing the weighing scale when buying ant-ranged ant eggs from the wild hunters who has no subscription. And even reduce prices lower than market prices for rangers of ant-rangers who have become customers. Brokers usually will make agreements with other brokers to cheat fraudulent seekers who are not customers, this is done so that brokers can

meet the target market orders and chirping birds. Review Law No. 5 of 1999 concerning Monopoly and Unfair Business Competition in article 13 paragraph 1, in that article explains that business actors are prohibited from making agreements with other business actors that aim to jointly control the purchase or receipt of supplies in order to control the price of goods or services concerned, which may result in monopolistic practices and unfair business competition. The review of Islamic business ethics that the practice of buying and selling ant eggs is contrary to the principles of Islamic business ethics, namely: 1) Unity; 2) Balance (fairness); 3) free will; 4) Accountability; 5) Truth; Honesty Policy.

## الملخص

أندري وحي كونجارا، رقم دفتر القيد ١٧١٠١٦٣٠٤٦، ممارسة حولفي شراء بيض النمل رانج-رانج من حيث القانون رقم ٥ لعام ١٩٩٩ بشأن الاحتكار والمنافسة التجارية غير العادلة وأخلاقيات الأعمال الإسلامية (دراسة الحالة في قرية جامبو ، توجو ، ترنجاليك)، قسم حكم الاقتصاد الشرعي، الجامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، ٢٠٢٠، المشرفة: ليلة النعمة، الماجستير.

**الكلمات الرئيسية:** البيع والشراء ، بيض النمل ، الاحتكار ، أخلاقيات العمل الإسلامي خلفية هذا البحث هو ممارسة بيع وشراء بيض النمل ، حيث يعقد الوسطاء اتفاقيات مع وسطاء آخرين لتمييز السلوك بشكل مشترك مع الباحث غير الشرعيين الذين ليس لديهم وسطاء ومزارعين لديهم وسطاء. يقوم السماسرة بتخفيض جداول الكشافة غير القانونية الذين ليس لديهم اشتراك منتظم ويقدمون في بعض الأحيان أسعارًا لا تتوافق مع سعر السوق للمزارعين الذين أصبحوا عملاء.

مسائل هذا البحث هي: (١) كيف تتم ممارسة بيع وشراء بيض النمل رانج في قرية جامبو ، توجو ، ترنجاليك؛ (٢) كيف تتم مراجعة القانون رقم ٥ لسنة ١٩٩٩ بشأن الاحتكار والمنافسة التجارية غير العادلة بشأن ممارسة بيع وشراء البيض المضاد للنمل في قرية جامبو ، توجو ، ترنجاليك؛ (٣) كيف يتم استعراض أخلاقيات العمل الإسلامي لممارسة بيع وشراء بيض النمل في قرية جامبو ، توجو ، ترنجاليك . أما أهداف هذه هذا البحث فهي: (١) لوصف ممارسة بيع وشراء بيض رانج النمل في قرية جامبو ، توجو ، ترنجاليك ؛ (٢) لتحليل مراجعة القانون رقم ٥ لسنة ١٩٩٩ بشأن الاحتكار والمنافسة التجارية غير العادلة بشأن ممارسة بيع وشراء البيض المضاد للنمل في قرية جامبو ، توجو ، ترنجاليك ؛ (٣) لتحليل مراجعة أخلاقيات العمل الإسلامية فيما يتعلق بممارسة بيع وشراء بيض النمل في قرية جامبو ، توجو ، ترنجاليك .

طريقة البحث التي يستخدمها الباحث هي طريقة كيفية ونوع البحث الميداني. استخدم الباحث في تقنيات جمع البيانات المقابلات والملاحظات والتوثيق ، بينما استخدمت تقنيات تحليل البيانات التحليل النوعي.

حصلت نتائج هذا البحث على نتائج أن ممارسة بيع وشراء بيض النمل تراوحت في قرية جامبو ، توجو ، ترينجاليك ، فهناك أشياء انتهكها وسطاء يعين طريق تقليل مقياس الوزن عند شراء بيض النمل من الصيادين البرية الذين ليس لديهم اشتراك. وحتى خفض الأسعار أقل من أسعار السوق لحراس رينجرز النمل الذين أصبحوا عملاء. عادة ما يعقد الوسطاء اتفاقيات مع وسطاء آخرين لخداع الباحث الاحتمالي الذي ليس عملاء ، ويتم ذلك حتى يتمكن الوسطاء من تلبية أوامر السوق المستهدفة والطبور. مراجعة قانون رقم ٥ لعام ١٩٩٩ بشأن الاحتكار والمنافسة التجارية غير العادلة في الفقرة ١ من المادة ١٣ ، في تلك المقالة توضح أنه يُحظر على الفاعلين التجاريين إبرام اتفاقيات مع جهات تجارية أخرى تهدف إلى التحكم في شراء أو استلام الإمدادات من أجل التحكم في أسعار السلع أو الخدمات المعنية ، مما قد يؤدي إلى ممارسات احتكارية ومنافسة تجارية غير عادلة. مراجعة أخلاقيات العمل الإسلامي أن ممارسة بيع وشراء بيض النمل يتعارض مع مبادئ أخلاقيات العمل الإسلامية وهي: (١) الوحدة. (٢) التوازن (الإنصاف) ؛ (٣) الإرادة الحرة ؛ (٤) المساءلة ؛ (٥) الحقيقة ؛ سياسة الصدق.