

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Halaman Motto	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Pengantar	x
Pedoman Transliterasi Bahasa Arab.....	xi
Abstrak.....	xiv
Daftar Isi.....	xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Hasil Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistem Pembahasan.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Jual Beli	12
1. Pengertian Jual Beli.....	12
2. Rukun Jual Beli	13
3. Dasar Hukum Jual Beli	14
B. Hukum Jual Beli Telur Semut Rang- Rang Menurut Islam	16
C. Etika Bisnis	18
1. Etika Bisnis Secara Umum	18
a. Teori Etika	18
b. Indicator Etika Bisnis	20
2. Etika Bisnis Prespektif Islam	22
a. Prinsip- Prinsip Etika Bisnis Islam.....	22
b. Fungsi Etika Bisnis Islam.....	26
c. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam	26
D. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	28
1. Pengertian Monopoli	28
2. Pengertian Usaha Tidak Sehat	33
3. Asas dan Tujuan.....	34
4. Oligopsoni	35
5. Sanksi Bagi Pelaku Usaha	36
E. Penelitian Terdahulu	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pola Atau Jenis Penelitian	42
B. Lokasi Penelitian	43
C. Kehadiran Peneliti	43
D. Sumber Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	45
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	47
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian	50
B. Temuan Penelitian.....	54
C. Analisis Temuan Penelitian	64

BAB V PEMBAHASAN

A. Praktik Jual Beli Telur Semut Rang-Rangdi Desa Jambu Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat	66
B. Praktik Jual Beli Telur Semut Rang-Rang di Desa Jambu Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.....	69

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	72
B. Saran	73

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN- LAMPIRAN