

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Nur. 2019. *Muamalah Dalam Islam*. Semarang: Mutiara Aksara
- Ahmad Nasrulloh, Agus. "Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Dana Pihak ketiga Perbankan Syariah di Indonesia", *Jurnal Akutansi* Vol 7, Nomor 1, 2012, dalam <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> diakses pada 15 Desember 2019
- Ali, Zainuddin. 2010. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika
- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2011. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Solo: PT Era Adicitra Intermedia
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press
- Anshory, Muhammad Nur. *Analisis Presepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keberadaan Bank Syariah (Studi kasus: Universitas Atma Jaya, Satana Dharma, dan UKDW)*, (Yogyakarta: Repository UIN Sunan Kalijaga, 2017), dalam <https://digilib.uin-suka.ac.id> diakses pada 23 Oktober 2019
- Antonio, M Syafi'I. 2001. *Bank Syariah dan Praktek*. Jakarta: Gema Insani
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- BI dan UNBRAU. 2000. *Potensi, Prefensi, dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah Studi pada Jawa Timur*. Executive Summary
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS, IV*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Habiburahman, *Strategi Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, *Jurnal Ekonomi*. Vol. 22 No. 02 Tahun 2017, dalam <https://www.ecojoin.org> diakses pada 15 Desember 2019
- Hafifudin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani

- Haidir, dan Salim. 2019. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*, Jakarta: Kencana
- Hardiansyah. 2018. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media
- Helmi Situmorang, Syafizal dkk. 2010. *Analisis Data: Untuk Riset dan Bisnis*, Medan: USU Press
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Ibnu Hajar Al Asqalani, Al- Hafidh. 2012. *Terjemah Bulughul Maram*. Surabaya: Mutiara Ilmu
- Karim, Adiwarmarman. 2007. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan* (edisi ketiga). Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: Rajawali Press
- Kementrian Agama RI. 2014. *Mushaf Ash-Shafa (Edisi Terjemah Menyamping*. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri
- Khasanah, Yulika dan Arie Indra Gunawan, *Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Cirebon*, (Edunomic Jurnal Volume 2 No.1 tahun 2014), dalam <https://www.fkip-unswagati.ac.id> pada 24 Oktober 2019
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Machfudz, Masyhuri. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Genius Media
- Maro'ah, Siti dkk. 2019. *Marketing Syari'ah*. Pasuruan: Qiara Media

- Mursalina, Dewi. *Pengaruh Pelayanan, Prodyk Tabungan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Pembiayaan Produktif Investasi IB Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang*, (Palembang: Repository UIN Raden Fatah, 2017), dalam <https://repository.radenfatah.ac.id> diakses 24 Oktober 2019
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nur Asiyah, Binti. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras
- Perbankan Syariah IBI, Tim Pengembangan. 2001. *Konsep Produk dan Implementasi Operasional Bank Syariah*. Jakarta: Djambatan
- Poerwadarmanta, W.J.S. 2010. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Purwaningsih, Dian. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Wilayah Tangerang Selatan)*, (Jakarta: Repository UIN Syarif Hidayatullah, 2016), dalam <https://repository.uinjkt.ac.id> diakses pada 23 Oktober 2019
- Rahman Shaleh, Abdul dan Muhib Abdul Wahab. 2010. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Prenada Media, 2010
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisi Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Reza, Ahmad Abdilla. *Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi di Bank Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (Studi pada Bank Syariah Mandiri Payment Point UIN Raden Intan Lampung)*, (Lampung: Repository UIN Raden Intan, 2017), dalam <https://repository.radenintan.ac.id> diakses pada 23 Oktober 2019
- Rifa'I, Nur. *Presepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah di Surakarta*, (Surakarta: Repository IAIN Surakarta, 2017), dalam <https://eprints.iain-surakarta.ac.id> diakses pada 23 Oktober 2019
- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking*. Jakarta : Bumi Aksara

- Rochaety, Ety dkk. 2007. *Metodolgi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Saladin, Djaslim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur pemasaran Cetakan Ketiga*. Bandung: Linda Karya
- S.E, Ikit. 2018. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Gava Media
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Bumi Aksara
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2014. *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-aspek Hukumnya*. Jakarta:Kencana Prenadamedia Group
- Sugiarto, Endar. 2002. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodolgi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*”, Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Tyas Hapsari, Fithri & Irfan Syauqi Beik, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Non Muslim dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah di DKI Jakarta* (Jurnal Al-Muzara'ah, Vol. 2 No. 1), dalam <https://journal.ipb.ac.id> diakses pada 24 Oktober 2019
- Website Resmi Bank Muamalat Indonesia :
<https://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat> diakses pada Sabtu 22 Februari 2020 pukul 08.49 WIB
- Wijaya, Rizky Marstianti. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat Non Muslim di Bank Syariah (Studi pada BNI Syariah KC Tanjung Karang, Bandar Lampung)*, (Lampung: Repository UIN Raden Intan, 2017), dalam <https://repository.radenintan.ac.id> diakses pada 23 Oktober 2019

Yahya, Muchlis dan Edy Yusuf Agunggunanto, *Teori Bagi Hasil (Profit and Loss Sharing) dan Perbankan Syariah dalam Kelompok Ekonomi Syariah*, (Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan Vol. 1, No. 1, 2011), dalam <https://ejournal.undip.ac.id> diakses pada 24 Oktober 2019

Yuanita, Olivia Firda *Pengaruh Produk, Kualitas Jasa, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Penabung (Studi Pada BMT Mandiri Sejahtera Cabang Pasar Kranji, Lamongan, Jawa Timur)*, (Repositori : IAIN Surakarta, 2017), dalam <https://eprints.iain-surakarta.ac.id> diakses pada 23 Oktober 2019