

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	
Halaman Sampul Dalam .....	i
Lembar Persetujuan .....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Pernyataan Keaslian .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Lampiran .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Transliterasi Arab Latin .....	xii
Abstrak .....	xiv
Daftar Isi .....	xviii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Penegasan Istilah .....	10
F. Sistematika Pembahasan .....	12

### **BAB II KAJIAN TEORI**

A. Persepsi .....	14
B. Hak Atas Merek .....	16
1. Pengertian Merek .....	16
2. Jenis Merek .....	18
3. Persyaratan Merek .....	22
4. Persamaan Keseluruhan dan Persamaan Pada Pokoknya .....	26
C. Hak-Hak Konsumen .....	32

1. Konsumen .....	32
2. Hak-Hak Konsumen Pespektif UUPK.....	37
C. penelitian Terdahulu .....	41
D. Kerangka Berfikir Teoritis .....	44

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	47
B. Lokasi Penelitian.....	48
C. Kehadiran Peneliti.....	49
D. Sumber Data.....	50
1. Sumber Data Primer .....	50
2. Sumber Data Sekunder .....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
1. Observasi Partisipatif .....	51
2. Wawancara Mendalam.....	52
3. Dokumentasi .....	53
F. Teknik Analisis Data.....	54
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	55
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	56

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Toko Mugi Jaya Bungur Tulungagung .....	59
B. Persepsi Konsumen Tentang Kemiripan Merek Produk Pangan di Toko Mugi Jaya serta Implikasinya terhadap Pemenuhan Hak-Hak Konsumen Menurut Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.....	62
1. Persepsi Konsumen Tentang Kemiripan Merek Produk Pangan di Toko Mugi Jaya Bungur Tulungagung.....	62
2. Implikasinya terhadap Pemenuhan Hak-Hak Konsumen Menurut Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen .....	70

C. Temuan Penelitian .....	74
----------------------------	----

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Persepsi Konsumen tentang Kemiripan Merek Produk Pangan di Toko Mugi Jaya Bungur Tulungagung.....	75
B. Implikasi terhadap Pemenuhan Hak-Hak Konsumen menurut Perspektif Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen di Toko Mugi Jaya Bungur Tulungagung .....	80

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	88

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**