

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Aplikasi Gadai Emas serta Pengembangannya pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik” ini ditulis oleh Rizal Nurwahid Ade Santoso, NIM.1741143307, jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, dengan dosen pembimbing: Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh salah satu jenis investasi yang banyak dianjurkan oleh banyak tokoh dan pakar karena investasi pada jenis instrumen ini memiliki banyak keunggulan yang tidak dimiliki oleh instrumen investasi lainnya adalah investasi emas. Adanya gadai emas menjadi solusi tersendiri bagi masyarakat dalam kebutuhan akan pendanaan karna mekanismenya yang mudah.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana alasan dikeluarkannya produk gadai emas syariah sebagai alternatif pembiayaan pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik? (2) Bagaimana operasional produk gadai emas syariah pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik di bandingkan dengan produk gadai lainnya? (3) Bagaimana strategi dari Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik dalam mengembangkan bisnis gadai emas syariah?

Penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Dalam melakukan penelitian, peneliti bertindak sebagai instrumen sekaligus sebagai pencari dan pengumpul data. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi partisipasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan dari verifikasi. Pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi, perpanjangan kehadiran, dan pembahasan sejawat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Alasan dikeluarkannya produk gadai emas pada BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik adalah karena emas merupakan logam mulia, karena harga emas telah diatur dengan standart internasional dan fluktuatif harga lebih terkendali, karena emas dianggap akan cepat terjual dalam pelelangan dibanding barang gadai lainnya, (2) Syarat pengajuan gadai emas di BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik adalah KTP atau identitas lainnya serta emas, baik berupa perhiasan atau emas batangan. (3) Strategi dari Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mitra Syariah Gresik dalam mengembangkan bisnis gadai emas syariah adalah menerapkan strategi *Marketing Mix (7P)* yaitu *Product* (produk) yaitu gadai emas, *Price* (harga) yaitu penetapan *ujroh* dan biaya administrasi, *Place* (tempat/lokasi) yaitu lokasi kantor, *Promotion* (promosi) yaitu strategi pemasaran, *People* (SDM) yaitu pelaku usaha, *Proses* (Proses) yaitu aktivitas perusahaan, *Physical Envidence* (bukti fisik) yaitu lingkungan fisik perusahaan.

Kata kunci: Gadai emas, *Marketing Mix (7P)*

ABSTRACT

Thesis with title "Analysis of the Gold Pawn Application and Its Development on Islamic People's Finance Bank Mandiri Mitra Sukses Gresik" was written by Rizal Nurwahid Ade Santoso, NIM.1741143307, supervisor Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.

This research is motivated by type of investment that is widely recommended by many figures and experts, because this type of instrument has many advantages that are not possessed by other investment instruments thist investment is gold investment. The existence of a gold pawn becomes a separate solution for the community in the need for funding because the mechanism is easy. Gold investment is type of instrument that is widely recommended by many figures and experts in the investment field, because this type of instrument has many advantages that are not possessed by other investment instruments.

Research focus in writing this thesis is (1) What is the reason for the issuance of Islamic gold pawning products as an alternative financing for the Syariah Mandiri People's Financing Bank Mitra Sukses Gresik? (2) How is the operation of sharia gold pawning products at the Syariah Mandiri Financing Bank Mitra Sukses Gresik compared to other pawning products? (3) What is the strategy of the Syariah Mandiri Financing Bank Mitra Sukses Gresik in developing the sharia gold pawn business?

This study uses a qualitative approach to the type of field research. In conducting research, researchers act as instruments as well as data seekers and collectors. Data sources in this study are primary data and secondary data. Data collection techniques using participatory observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques in this study use data reduction, data presentation and draw conclusions from verification. Checking the validity of the data uses triangulation, extended attendance, and peer discussion.

The results of this study indicate that (1) The reason for the issuance of gold pawning products at BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik is because gold is a precious metal, because the price of gold has been regulated by international standards, because gold is considered to be faster to sell at auction than goods other pawn, (2) The requirements for filing a gold pawning at BPRS Mandiri Mitra Sukses Gresik are KTP or other identity and gold Repayment of pawned goods can be done in cash or in stages. (3) The strategy of the Syariah Financing Bank in developing the sharia gold pawning business is to implement a Marketing Mix (7P) strategy, which is Product namely gold pawning, Price mean the determination of trial and administrative costs, Place that mean office location, Promotion that mean marketing strategy, People that mean business actor, Proces that mean company activities, Physical Evidence the company's physical environment.

Keywords: Islamic gold pawn operations, Marketing Mix (7P)