

## ABSTRAK

Skripsi ini ditulis oleh Rahayu Nur Hasanah, 17304163012, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN Tulungagung, dengan judul “Representasi Ibu Negara Millennial di Ranah Digital (Studi pada akun instagram @queenrania dari Jordania)”, yang dibimbing oleh Dr. H. Teguh, M.Ag

*Kata Kunci: Representasi, Queen Rania, Instagram, Semiotika, Konstruksi Sosial*

Media sosial merupakan platform yang digemari berbagai kalangan generasi khususnya kaum millennial. Instagram mampu menjalankan peran untuk menyampaikan suatu pesan maupun menunjukkan eksistensi. Riset ini menggunakan akun instagram @queenrania dari Yordania untuk menjelaskan bagaimana seorang tokoh pemimpin wanita millennial mengkomunikasikan suatu pesan direpresentasikan dari sikap dan kegiatannya dalam bersosial media.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis tekstual dan visual dari teori semiotika Roland Barthes dan konsep-konsep teori konstruksi sosial yang diungkapkan Berger dan Luckmann. Penelitian ini dilakukan untuk menemukan makna denotasi, konotasi dan mitos yang terdapat pada postingan di akun Instagram @queenrania dari Jordania. Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa perilaku bermedia Queen Rania yang direpresentasikan dalam postingan di akun instagram menunjukkan konstruksi kepemimpinan sosial yang ia bangun dalam aspek politik, ekonomi, sosial dan budaya, serta pertahanan dan keamanan. Queen Rania mampu mengkompromikan nilai-nilai agama dengan modernitas dan komersil.

## ABSTRACT

This research was written by Rahayu Nur Hasanah, 17304163012, Department of Communication and Broadcasting of Islam, Faculty of Usuluddin Adab and Da'wah, State Islamic Institute of Religion (IAIN Tulungagung, with the title "Representation of Millennial Ladies in Digital Domains (Study on Instagram account @queenrania from Jordan) ", Which was guided by Dr. H. Teguh, M.Ag

*Keywords: Representation, Queen Rania, Instagram, Semiotics, Social Construction*

Social media is a platform favored by various generations of people, especially the millennials. Instagram is able to play a role in conveying a message or showing its existence. This research uses the Instagram account @queenrania from Jordan to explain how a millennial female leader leads to communicating a message represented by his attitude and activities in social media. This study uses a qualitative method with a textual and visual analysis approach of Roland Barthes's semiotic theory and the concepts of social construction theory expressed by Berger and Luckmann.

This research was conducted to find the meaning of denotations, connotations and myths contained in posts on Instagram account @queenrania from Jordan. This research resulted in the finding that the media behavior of Queen Rania represented in the post on Instagram account shows the construction of social leadership that she built in the political, economic, social and cultural aspects, as well as defense and security. Queen Rania is able to compromise religious values with modernity and commerciality.