

DAFTAR ISI

Persetujuan Pembimbing.....	ii
Persetujuan Akhir Skripsi	iii
Prakata	iv
Pernyataan Keaslian	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Metode Penelitian	9
1. Jenis Penelitian	9
2. Paradigma Penelitian.....	10
3. Sumber Data	12
4. Teknik Pengumpulan Data	12
5. Keabsahan Data	13
6. Teknik Analisa Data	13
F. Penelitian Terdahulu	15
BAB II. (Kajian Teori)	22

A. Kajian Teori.....	22
1. Konstruksi Sosial	22
2. Semiotika	24
3. Instagram Sebagai Media Massa	27
BAB III. Objek Penelitian.....	31
A. Queen Rania El- Abdullah	31
1. Penghargaan dan Gelar Kehormatan	33
2. Objek Gambar	34
BAB IV. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	35
A. Analisa Pembahasan	41
1. Gambar Pertama	41
a. Makna Denotatif	42
b. Makna Konotatif	42
c. Makna Mitos	43
2. Gambar Kedua	45
a. Makna Denotatif	45
b. Makna Konotatif	46
c. Makna Mitos	47
3. Gambar Ketiga	49
a. Makna Denotatif	49
b. Makna Konotatif	50
c. Makna Mitos	50
4. Gambar Keempat	52
a. Makna Denotatif	53
b. Makna Konotasi	54
c. Makna Mitos	55
B. Temuan Lain	56
BAB V. KESIMPULAN	64

A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	66
Daftar Pustaka	68
RIWAYAT HIDUP PENULIS	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	73

Daftar Gambar

Gambar Halaman

3.1 Sampel 1	36
3.2 Sampel 2	36
3.3 Sampel 3	37
3.4 Sampel 4.....	37
3.5 Profile Instagram	38
3.6 Kolom komentar 1.....	39
3.7 Kolom komentar 2.....	40
3.8 Sampel 5.....	41
3.9 Caption 1	42
4.1 Sampel data 1	43
4.2 Caption sampel data 1	44
4.3 Sampel data 2	47
4.4 Sampel data 3	51
4.5 Sampel data 4	55
4.6 Kolom komentar 3.....	62
4.7 Kolom komentar 4.....	63
4.8 Sampel 6.....	64
4.9 Caption 2	64

Daftar Tabel

Tabel Halaman

1. Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu 12
2. Tabel 2.1 Rumus Semiotika Roland Barthes 25