

DAFTAR PUSTAKA

- Andespa, Roni. 2019. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah*, Jurnal.
- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2001. *Bank Syariah*, Jakarta:Gema Insani Press.
- Ascarya. 2013. *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta:Rajawali Press.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana.Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen: Teori, Kasus, dan Solusi*, Bandung:CV Alfabeta.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2014. *Al-Quran dan Terjemahannya*, Jakarta:Ziyad Book.
- Firmasnyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta:CV Budi Utama.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multifartate SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas diponegoro.
- Hasan, M. Iqbal. 2003. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1(Statistik Deskriptif)*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- https://id.m.wikipedia.org/wiki/Bank_BRI_Syariah, diakses pada Minggu, 03 Mei 2020 pukul 16.22 WIB.
- Ismail. 2016. *Perbankan Syariah*, Jakarta:PRENADAMEDIA GROUP.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*, Jakarta:Prenada Media.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta:Erlangga.
- Mahadana, Ricko. 2012. *Investasi Emas Batangan untuk Orang Gajian*, Yogyakarta:Khitah Publishing.
- Manulang. 2008. *Pengantar Bisnis Edisi pertama*, Yogyakarta:Gajah mada University Press.
- Martono, Nanang. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*, JakartaRajawali Press.
- Muhamad. 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendektan Kuantitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Mujib, Abdul. 2020. *Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah*, Jurnal Perbankan Syariah, Vo. 1, No. 1.
- Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung:Alfabeta.
- Nasution2009. *Metode Research*, Jakarta:PT Bumi Aksara.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi dan Multivariate dengan SPSS*, Yogyakarta:GAVA MEDIA.
- QS. Al-Isra':36.
- Rewoldt. 1995. *Strategi Promosi pemasaran*, Jakarta:Rineka Cipta.Shinta, Agustina. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Malang:Universitas Brawijaya Press.
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2009. *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*, Jakarta:Kencana Prenamadia Group.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitas, dan R&d*, Bandung:ALFABETA.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi dan Praktis*, Jakarta:PT Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta : Prestasi Pustaka Publisher.
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait di Indonesia*, Jakarta:RajaGarfindo Persada.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, Yogyakarta:Center of Academic Publishing Service.
- Suprihanto, John. 2014. *Manajemen*, Yogyakarta:GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS.
- Syamsi, Ibnu. 2007. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*, Jakarta:PT Bumi Aksara.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodelogi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta:Andi.
- Wahyoedi, Soegeng dan Suparso. 2019. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah atas Religitas Kualitas layanan, Trust, dan Loyalitas*, Yogyakarta:CV BUDI UTAMA.

Zakky. 2019. *Tujuan Iklan (Zona Referensi Ilmu Pengetahuan Umum*.
www.zonareferensi.com/pengertian-iklan/, diakses pada Senin, 15
Oktober 2019, pukul 00.03 W

Zulkifli, Sunarto. 2007. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*,
Jakarta:Zikrul hakim.