

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Pengetahuan Nasabah terhadap Keputusan Menabung dengan Akad Wadi’ah di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung” ini ditulis oleh Badik Uswatun Kasanah, NIM. 17401163321, Pembimbing Dr. Ali Mauludi, AC., MA.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi dengan memberikan kualitas produk yang terbaik, BRI Syariah KK Kediri Tulungagung selain memberikan kualitas produk yang baik juga memberikan promosi yang bertujuan mengajak para nasabah untuk menabung dengan akad wadi’ah karena dengan adanya promosi maka para nasabah dapat tertarik untuk menabung dengan akad wadi’ah, tidak hanya itu, pengetahuan nasabah juga perlu karena untuk mengetahui apakah para nasabah di BRISyariah KK Kediri mengetahui apa produk akad wadi’ah tersebut. Selain itu kualitas produk diberikan kepada para nasabah agar nasabah tetap setia memakai dan menikmati produk adak wadi’ah yang diberikan oleh BRISyariah KK Kediri Tulungagung. Kualitas produk, promosi, dan pengetahuan nasabah dapat mempengaruhi keputusan menabung dengan akad wadi’ah, karena dalam jangka panjang keputusan nasabah dapat dijadikan tujuan utama bagi strategi pemasaran di perbankan.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran angket yang diisi oleh nasabah BRISyariah KK Kediri Tulungagung yang menjadi sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan uji validitas dan reabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier beganda, dan uji asumsi klasik.

Dari hasil analisis regresi berganda dapat disimpulkan bahwa, variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung dengan akad wadi’ah di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung, selanjutnya variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung dengan akad wadi’ah di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung, variabel pengetahuan nasabah berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung dengan akad wadi’ah di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung. Sedangkan dari hasil uji F ternyata pengetahuan nasabah merupakan faktor yag paling berpengaruh terhadap keputusan menabung dengan akad wadi’ah di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung dibanding kualitas produk, dan promosi.

**Kata Kunci :** kualitas produk, promosi, pengetahuan nasabah, dan keputusan menabung dengan akad wadi’ah.

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title “the influence of Product Quality, Promotion, and Customer Knowledge on savings Decisions With Wadi’ah Contracts at BRISyariah KK Kediri Tulungagung” wa written by Badik Uswatun Kasanah, NIM. 17401163321, supervisor Dr. Ali Mauludi, AC., MA.*

*The research in this thesis is motivated by providing the best product quality, BRI Syariah KK Kediri Tulungagung, in addition to providing good product quality, it also provides promotions aimed at inviting customers to save with a wadi'ah contract because with the promotion, customers can be interested in saving with a contract. Wadi'ah, not only that, customer knowledge is also necessary because to find out whether the customers at BRI Syariah KK Kediri know what the wadi'ah contract product is. In addition, product quality is given to customers so that customers remain loyal to use and enjoy the products that are given by BRI Syariah KK Kediri Tulungagung. Product quality, promotion, and customer knowledge can influence saving decisions with a contract of trust, because in the long run customer decisions can be used as the main objective for marketing strategies in banking.*

*The data collection method used in this study is primary data obtained from questionnaires filled out by BRISyariah KK Kediri Tulungagung customers who were the research samples. Data analysis techniques used in this study are using the validity and reliability test, normality test, classic assumption test, multiple linear regression test, and the classic assumption test.*

*From the results of multiple regression analysis it can be concluded that, product quality variables significantly influence the decision to save with the Wadi'ah contract at BRISyariah KK Kediri Tulungagung with a significant, then the promotion variable has a significant effect on the decision to save with the wadi'ah contract at BRI Syariah KK Kediri Tulungagung with a significance, the customer knowledge variable significantly influences the decision to save with the Wadi'ah contract at BRI Syariah KK Kediri Tulungagung with a significance. While from the F test results it turns out that customer knowledge is the most influential factor on the decision to save with a contract in BRI Syariah KK Kediri Tulungagung compared to product quality, and promotion.*

---

**Keywords:** *product quality, promotion, customer knowledge, and the decision to save with a contract.*