

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	vix
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Lampiran .....	xviii
Abstrak Indonesia .....	xix
Abstrak Inggris.....	xx

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Kegunaan Penelitian .....	7
F. Penegasan Istilah .....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	11

### BAB II :LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran Bank Syariah .....	12
1. Pengertian Manajemen Pemasaran Bank Syariah .....	12
2. Tujuan Pemasaran Bank .....	13

3. Pemasaran dalam Perspektif Syariah .....	14
4. Strategi Pemasaran Bank Syariah .....	16
B. Kualitas Produk .....	18
1. Kualitas Produk .....	18
2. Pengertian Produk .....	19
3. Pengertian Kualitas Produk .....	20
4. Indikator Kualitas Produk .....	20
C. Promosi .....	22
1. Pengertian Promosi .....	22
2. Bauran Promosi .....	23
3. Tujuan Promosi .....	27
D. Pengetahuan Nasabah .....	28
1. Pengertian Pengetahuan Nasabah .....	28
2. Indikator Pengetahuan Nasabah .....	28
E. Keputusan Menabung .....	30
1. Pengertian Keputusan .....	30
2. Kondisi dalam Pengambilan Keputusan .....	31
3. Tahap-tahap dalam Proses pengambilan Keputusan .....	32
4. Struktur Keputusan Pembelian .....	34
5. Indikator Keputusan Menabung .....	36
F. Akad Wadi'ah .....	36
1. Pengertian Akad .....	36
2. Landasan Akad .....	38
3. Wadi'ah .....	39
4. Tabungan Wadi'ah .....	43
G. Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Menabung dengan Akad Wadi'ah di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung ..	44
H. Hubungan Promosi Produk terhadap Keputusan Menabung dengan Akad Wadi'ah di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung ..	45
I. Hubungan Pengetahuan Nasabah terhadap Keputusan dengan Akad Wadi'ah Di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung .....	46

J. Kerangka Konseptual .....	47
K. Mapping, Variabel, Teori dan Indikator .....	48
L. Hipotesis Penelitian .....	51

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	53
B. Ruang Lingkup dan keterbatasan Penelitian .....	54
C. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	55
D. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	57
1. Sumber Data .....	57
2. Variabel Penelitian .....	57
3. Skala Pengukuran .....	59
E. Definisi Konsep dan Operasional .....	59
1. Variabel Kualitas Produk .....	59
2. Variabel Promosi .....	60
3. Variabel Pengetahuan Nasabah .....	61
4. Variabel keputusan Menabung .....	61
F. Teknik Pengumpulan Data dan instrument .....	62
1. Teknik Pengumpulan Data .....	62
2. Instrumen Penelitian .....	64
G. Analisis Data .....	64
1. Uji Validitas dan Rehabilitas .....	65
2. Uji Normalitas .....	65
3. Uji Asumsi Klasik .....	66
a. Uji Multikolinieritas .....	66
b. Uji Heteroskedastisitas .....	67
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	67
5. Uji T .....	68
6. Uji F .....	69
7. Koefisien Determinasi .....	70

## **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Obyek Penelitian .....	71
1. Sejarah Singkat Perkembangan BRI Syariah .....	71
2. Visi .....	72
3. Misi .....	72
4. Budaya Kerja BRI Syariah .....	73
5. Data Kelembagaan .....	74
6. Struktur Organisasi BRI Syariah KK Kediri Tulungagung .....	75
7. Produk Dana dan Jasa Operasional BRI Syariah KK Kediri Tulungagung .....	76
B. Deskripsi Data .....	77
1. Jenis Kelamin .....	77
2. Usia .....	78
3. Pendidikan Terakhir .....	78
4. Pekerjaan .....	79
5. Lama Menjadi Nasabah .....	80
C. Analisis Data .....	81
1. Deskripsi variabel .....	81
a. Deskripsi Responden Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) .....	81
b. Rangkuman Deskripsi Variabel Kualitas Produk .....	92
c. Deskripsi Responden Variabel Promosi ( $X_2$ ) .....	93
d. Rangkuman Deskripsi Variabel Promosi .....	98
e. Deskripsi Responden Variabel Pengetahuan Nasabah ( $X_3$ ) .....	99
f. Rangkuman Deskripsi Variabel Pengetahuan Nasabah ...	104
g. Deskripsi Variabel Keputusan Menabung dengan Akad Wadi'ah (Y) .....	105
h. Rangkuman Responden Keputusan Menabung dengan Akad Wadi'ah .....	113
2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	114

a. Uji Validitas .....	114
b. Uji Reliabilitas .....	118
3. Uji Normalitas .....	119
4. Uji Asumsi Klasik .....	120
a. Uji Multikolinieritas .....	120
b. Uji Heterokedastisitas .....	121
5. Analisis Regresi Berganda .....	122
6. Uji Hipotesis .....	125
a. Uji T .....	125
b. Uji F .....	130
7. Koefisien Determinasi .....	132

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Menabung dengan Akad Wadi'ah di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung	133
B. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Menabung dengan Akad Wadi'ah di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung .....	135
C. Pengaruh Pengetahuan Nasabah terhadap Keputusan Menabung dengan Akad Wadi'ah di BRIS yariah KK Kediri Tulungagung	136
D. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Pengetahuan Nasabah terhadap Keputusan Menabung dengan Akad Wadi'ah di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung .....	137

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	139
B. Saran .....	140

## **DAFTAR RUJUKAN**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**