

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pengaruh kualitas produk, promosi, dan pengetahuan nasabah terhadap keputusan menabung dengan akad wadi'ah di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung, maka dari bagian akhir penelitian ini menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian antara pengaruh kualitas produk terhadap keputusan menabung dengan akad wadi'ah di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung dengan akad wadi'ah. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang besar terhadap keputusan menabung dengan akad wadi'ah di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung.
2. Hasil pengujian antara pengaruh promosi terhadap keputusan menabung dengan akad wadi'ah di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung menunjukkan bahwa secara parsial promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung dengan akad wadi'ah. Hal ini menunjukkan bahwa promosi memiliki pengaruh yang besar terhadap keputusan menabung dengan akad wadi'ah di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung.

3. Hasil pengujian antara pengaruh pengetahuan nasabah terhadap keputusan menabung dengan akad wadi'ah di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan nasabah berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung dengan akad wadi'ah. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan nasabah memiliki pengaruh yang besar terhadap keputusan menabung dengan akad wadi'ah di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung.
4. Hasil pengujian antara pengaruh kualitas produk, promosi, dan pengetahuan nasabah terhadap keputusan menabung dengan akad wadi'ah di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung menunjukkan bahwa secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung dengan akad wadi'ah. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk, promosi, dan pengetahuan nasabah memiliki pengaruh yang besar terhadap keputusan menabung dengan akad wadi'ah di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung.

B. Saran

Dari kesimpulan dalam penelitian ini maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi akademik

Untuk bisa dijadikan salah satu referensi dan sumber informasi tentang kualitas produk, promosi, dan pengetahuan nasabah serta keputusan menabung dengan akad wadi'ah.

2. Bagi lembaga keuangan syariah

Bank BRI Syariah KK Kediri Tulungagung sebagai lembaga keuangan syariah:

- a. Menerapkan sistem produk yang berkualitas di BRI Syariah KK Kediri Tulungagung harus dipertahankan dan ditingkatkan agar dapat menarik dalam usaha menabung
- b. Pihak bank sebaiknya terus meningkatkan kegiatan promosinya seperti brosur atau di media social agar nasabah lebih mengenal apa produk tersebut dan lebih mengenal bank tersebut juga untuk mempermudah nasabah dalam mencari informasi yang terkait.
- c. Pihak bank sebaiknya lebih mengenalkan produknya saat nasabah masih belum mengetahuinya, karena hal tersebut akan menarik para nasabah dalam menabung juga nasabah menjadi tahu bahwa pentingnya fham tentang produk di Bank.

3. Bagi peneliti yang akan datang

Dalam penelitian ini tentu saja masih mengalami banyak sekali kekurangan, karena adanya keterbatasan dari peneliti, sehingga peneliti berikutnya diharapkan perlu menjelaskan secara lebih lengkap dengan menambah tori yang mendukung.