

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “ Pengaruh Dukungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung Angkatan Tahun 2016”, ini ditulis oleh Dwi Emilia, NIM.17402163495, pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I, NIP. 19841231 201403 2 002.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengangguran yang sampai saat ini masih menjadi masalah utama dinegara Indonesia. Di karenakan peluang kerja yang tidak sebanding dengan jumlah lulusan disegala level pendidikan. Terutama pada lulusan S1 yang hanya bertujuan untuk mencari pekerjaan. Padahal diperguruan tinggi telah banyak diajarkan untuk berwirausaha tetapi, banyak mahasiswa yang kurang memperhatikan karena beranggapan bahwa berwirausaha itu susah Dalam hal ini peneliti mencari pengaruh dukungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah dukungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016? (2) Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016? (3) Apakah dukungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016?.

Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif, penelitian ini ditujukan untuk mengetahui pengaruh suatu variabel dengan variabel-variabel lain. Dengan populasi mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016,. Dengan teknik simple random sampling diperoleh sampel : 100 mahasiswa. Variabel bebas: dukungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan. Variabel terikat: minat berwirausaha. Sumber data: Responden dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data: angket. Teknik analisis data: uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heterokedastisitas, uji linearitas, analisis regresi linier berganda, uji t, uji f, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (1) dukungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa (2) pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa (3) dukungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci : Dukungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Thesis with the title “The Influence of Family Support and Entrepreneurship Knowledge Towards Entrepreneurial Interest in Islamic Economics Student of IAIN Tulungagung 2016”, this was written by Dwi Emilia, NIM. 17402163495., guided by Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I, NIP. 19841231 201403 2 002.

This research is motivated by unemployment which is still a major problem in Indonesia. Because job opportunities are not propotional to the number of graduates at all levels of education. Especially for S1 graduates who only aim to find work. Even though higher education has been taght a lot for entrepreneurship, many students do not pay attention because they think that entrepreneurship is difficult. In this case, researchers look for the influence of family support and entrepreneurship knowledge on the interest of entrepreneurship in Islamic Economics student at IAIN Tulungagung 2016.

The formulation of the problem in this study are (1) Does family support affect the entrepreneurial interest of student of Islamic Economics IAIN Tulungagung 2016? (2) Does entrepreneurial knowledge influence the interest of entrepreneurship student of the Islamic Economics IAIN Tulungagung class of 2016? (3) Does family support and entrepreneurial knowledge influence the entrepreneurial interest of student of Islamic

So that the research objectives can be achieved, this research includes a quantitative approach, this study aims to determine the effect of a variable with other variables. With a population of students of Islamic Economics IAIN Tulungagung class of 2016. With a simple random sampling technique, samples were obtained 100 student. Independent variable family support, entrepreneurial knowledge. Dependent variable: entrepreneurial interest. Data source: Respondents and documentation. Data collection techniques: questionnaire. Data analysis techniques: normality test, multicollinearity test, heterokedasticity test, linearity test, multiple linear regression analysis, t test, f test, and the coefficient of determination test.

The results showed that partially (1) family support had a positive and significant effect on student entrepreneurial interest (2) entrepreneurial knowledge had a positive and significant effect on student entrepreneurial interest (3) family support and entrepreneurial knowledge had a positive and significant effect on student entrepreneurial interest.

Keywords : Family Support, Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Intere