

BAB V

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Pengaruh Dukungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung Angkatan 2016

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikansi Dukungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung. Dengan demikian pengujian H_0 ditolak H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa setiap penambahan variabel dukungan keluarga maka minat berwirausaha mahasiswa akan meningkat. Begitu juga sebaliknya, apabila variabel dukungan keluarga mengalami penurunan, maka minat berwirausaha mahasiswa juga akan menurun..

Hasil penelitian diatas ini menguatkan teori yang dikemukakan oleh Karena menurut F. Istifarani, dukungan keluarga adalah pemberian dorongan, bantuan, maupun sokongan yang dapat berupa bantuan emotional berupa, nasehat, maupun bantuan material kepada anggota keluarga yang sedang didalam situasi pembuatan keputusan.¹

Jadi dapat disimpulkan bahwa dukungan keluarga adalah salah satu faktor yang paling penting dalam kehidupan seseorang, sebab keluarga adalah tempat pertama kali seseorang dididik dan dibesarkan, tempat dimana seseorang meminta bantuan serta nasehat, dimana hal ini sangat mempengaruhi minat

¹ Fiqih Istirafani, *Pengaruh Dukungan Keluarga Terhadap Pengambilan Keputusan Karier Siswa Di Smk Negeri 1 Depok*, Jurnal Bimbingan dan Konseling Edisi 4 tahun ke 5, *Teknodika*, Vol. 23, N , April 2016, hal.127

berwirausaha seorang. Karena dukungan keluarga sebagai suatu pendorong untuk melakukan sesuatu demi tujuan yang ingin dicapai. Dengan adanya dukungan dari keluarga pastinya seseorang akan lebih semangat dalam menentukan sebuah keputusan.

Lingkungan keluarga yang kondusif akan semakin meyakinkan dan mendorong niat individu dalam berwirausaha. Hambatan untuk berwirausaha muncul apabila anggota keluarga tidak memberi dukungan kepada individu, melainkan memberi larangan dan ketidak persetujuan. Tanpa adanya dukungan keluarga, seseorang tidak dapat mendapat bantuan yang dibutuhkan melalui keberadaan sebuah keluarga.²

Dukungan keluarga ini seharusnya diaplikasikan pada seseorang agar dapat melanjutkan keinginannya kejenjang yang lebih baik, tidak hanya itu keluarga juga harus memiliki sebuah motivasi yang menggambarkan tentang kewirausahaan agar seseorang dapat melanjutkan suatu keinginan untuk berwirausaha. Terutama pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 ini sebenarnya sudah banyak sekali mahasiswa yang ingin berwirausaha sendiri tetapi masih ada yang ragu akan resiko yang dihadapi, nah dari sini sangat diperlukan dukungan dari keluarga untuk lebih menguatkan mahasiswa agar tidak putus asa dalam berwirausaha.

² Kezia Jade Setiabudi, *Pengaruh Dukungan Keluarga Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Terakreditasi "A" Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Surabaya*, AGORA Vol. 7, No. 1 (2019) hal. 1

Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Oki Nando Kimura, Achmad Mujab Masykur, yang mengatakan bahwasanya ada hubungan positif signifikan antara dukungan sosial orangtua dengan kewirausahaan. Semakin tinggi dukungan sosial orangtua maka akan semakin tinggi kewirausahaan pada mahasiswa.³

Berdasarkan penelitian diatas dapat disimpulkan, bahwasanya minat berwirausaha mahasiswa akan muncul karena adanya dukungan keluarga yang selalu menyemangati, membantu, dan menasehatinya, yang menjadikan seorang mahasiswa berani mengambil apapun resiko yang akan terjadi pada saat berwirausaha. Sebaliknya jika seorang mahasiswa ingin berwirausaha tanpa adanya dukungan keluarga pasti seseorang tersebut akan merasa kebingungan disepanjang hidupnya. Jadi, Semakin tinggi dukungan keluarga yang dimiliki maka akan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung Angkatan Tahun 2016.

B. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung Angkatan 2016

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikansi Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung. Dari hasil penelitian yang diperoleh dari hasil uji t yaitu menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha

³Oki Nando Kimura, Achmad Mujab Masykur, *Hubungan Antara Dukungan Sosial Orangtua dengan Kewirausahaan Pada Mahasiswa UKM Research n Business Universitas Diponegoro*, Jurnal Empati, Januari 2017, Volume 6(1), 322-326, hal 1

Dengan demikian pengujian H_0 ditolak H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa setiap penambahan variabel pengetahuan kewirausahaan maka minat berwirausaha mahasiswa akan meningkat. Begitu juga sebaliknya, apabila variabel pengetahuan kewirausahaan mengalami penurunan, maka minat berwirausaha mahasiswa juga akan menurun.

Pengetahuan kewirausahaan adalah keseluruhan apa yang diketahui tentang segala bentuk informasi yang diolah dan berproses dalam ranah kognitif berupa ingatan dan pemahaman tentang cara berusaha sehingga menimbulkan keberanian mengambil resiko secara rasional dan logis dalam menangani suatu usaha.⁴

Hal ini menguatkan teori yang dikemukakan oleh S u r y a n a, bahwa Pengetahuan kewirausahaan merupakan salah satu faktor pemicu minat berwirausaha. Seseorang yang telah memperoleh, pelatihan, mata kuliah, seminar, kursus kewirausahaan akan tertarik untuk berwirausaha. Pengetahuan kewirausahaan dibentuk oleh 3 faktor yaitu: pengetahuan dasar kewirausahaan, pengetahuan ide dan peluang usaha, serta pengetahuan tentang aspek-aspek usaha.⁵

Jadi, minat berwirausaha seseorang akan muncul apabila seseorang memiliki pengetahuan kewirausahaan. Pengetahuan kewirausahaan dapat

⁴ S u r y a n a, *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta : PT Salemba Empat, 2003), hal. 7

⁵Rifa'atul Maftuhah, *Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Di Sidoarjo*, *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 3. No. 1, Tahun 2015, hal. 128

dikatakan sebagai modal awal yang harus dimiliki seseorang yang akan terjun langsung kelapangan untuk memulai usaha, dari pengetahuan kewirausahaan seseorang juga dapat mengerti bagaimana cara berwirausaha yang baik dan benar serta dapat mengambil resiko dalam hal apapun. Sama halnya dengan mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 yang telah banyak diajarkan berbagai teori kewirausahaan, praktik berwirausaha serta seminar kewirausahaan. Pasti ilmu tersebut akan semakin bertambah dan dapat diaplikasikan langsung kelapangan.

Selain itu, pendidikan bertujuan meningkatkan kewirausahaan mahasiswa melalui sikap, pengetahuan dan keterampilan guna mengatasi kompleksitas yang tertanam dalam tugas-tugas kewirausahaan. Bahkan pendidikan meningkatkan keberhasilan kewirausahaan mahasiswa melalui penyediaan pengalaman, penguasaan, model peran, dan pengembangan rencana bisnis, serta menjalankan usaha kecil atau simulasi nyata.⁶ Kesimpulan yang dapat diambil adalah pengetahuan kewirausahaan sebagai asset penting ketika seorang mahasiswa akan berwirausaha, selain itu pengetahuan juga sebagai penentu keberhasilan seseorang, dimana dibalik keberhasilan seseorang itu tidak lain juga dari ilmu pengetahuan dari seseorang tersebut

Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Galih Noviantoro dan Diana Rahmawati yang mengatakan, bahwa pengetahuan

⁶ Yudi Siswadi, *Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha*. (Sumatera: Universitas Muhammadiyah), *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol 13 No. 01, 2013, hal. 8

kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Artinya dengan semakin banyak Pengetahuan Kewirausahaan yang diperoleh, maka akan semakin meningkatkan Minat Berwirausaha pada mahasiswa.⁷

Berdasarkan hasil penelitian diatas, dapat disimpulkan bahwa, semakin mahasiswa memiliki bnyak pengetahuan tentang berwirausaha semakin banyak ilmu yang nantinya akan diaplikasikan kelapangan. Sebaliknya jika hanya ada keinginan untuk berwirausaha tetapi belum memiliki ilmu pengetahuan untuk berwirausaha pasti juga tidak akan berjalan sesuai dengan keinginan seseorang tersebut. Jadi, semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki maka akan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung Angkatan Tahun 2016.

C. Pengaruh Dukungan Keluarga da Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung Angkatan 2016

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa secara bersama-sama Dukungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan mempunyai pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung. Sehingga hipotesis nol ditolak dan hipotesis alternatif diterima. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa H_0 dalam penelitian ini ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh

⁷ Galih Noviantoro dan Diana Rahmawati, *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fe Uny*, Jurnal Fakultas Ekonomi 2017, hal, 8

yang signifikan antara variabel Dukungan Keluarga (X1) dan Pengetahuan Kewirausahaan (X2) secara simultan terhadap Minat Berwirausaha (Y) mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung tahun angkatan 2016. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa kedua variabel X (Dukungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan) secara bersama-sama memberikan kontribusi terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016.

. Dari hasil kontribusi dukungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha ditunjukkan dari hasil perhitungan koefisien determinasi. Setelah dianalisis diketahui variabel dukungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama memberikan kontribusi terhadap minat berwirausaha sebesar 60,9%. Sedangkan sisanya 39,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model regresi.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Novi Trisnawati,⁸ dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Dukungan Sosial Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pamekasan”. Penelitian ini menyatakan bahwa secara simultan terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan dukungan sosial keluarga pada minat berwirausaha.

⁸ Novi Trisnawati, *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Dukungan Sosial Keluarga Pada Minat Berwirausaha Siswa Smk Negeri 1 Pamekasan*, Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, Vol. 2. No. 1, Tahun 2014, hal. 1

Dukungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung angkatan tahun 2016 artinya dengan adanya dukungan keluarga itu pastinya sangat mendorong mahasiswa Ekonomi Syariah untuk lebih berani berwirausaha, sedangkan dengan adanya pengetahuan kewirausahaan ini sebagai salah satu asset yang paling penting ketika seorang mahasiswa akan terjun langsung kedalam dunia usaha. Jadi perlu diperhatikan semakin tinggi dukungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan akan mempengaruhi minat berwirausaha seorang mahasiswa. Begitupun sebaliknya, ketika seseorang tidak memiliki dukungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan pasti seseorang tersebut akan merasa kebingungan.