

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Ekonomi Kreatif *Ecoprint* dan *Shibori* Sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Kabupaten Trenggalek)” ini ditulis oleh Durotul Masunah, NIM. 17402163103, pembimbing Dr. Sutopo, M.Pd

Penelitian ini dilatar belakangi oleh ekonomi kreatif di Kabupaten Trenggalek yang dinilai mampu menyerap tenaga kerja. Salah satunya yaitu ekonomi kreatif *ecoprint* dan *shibori* di Kabupaten Trenggalek. Dengan adanya ekonomi kreatif *ecoprint* dan *shibori* di Kabupaten Trenggalek mampu mengurangi tingkat pengangguran ibu rumah tangga dan juga meningkatkan perekonomian masyarakat menjadi lebih baik, diantaranya pada keadaan ekonomi karyawan maupun pada pemilik usaha. Namun dengan adanya ekonomi kreatif *ecoprint* dan *shibori* ini juga tidak lepas dari masalah yang harus dihadapi yaitu kurangnya pangsa pasar. Dalam perspektif ekonomi Islam ekonomi kreatif di Kabupaten Trenggalek dalam usahanya telah menerapkan dasar teori ekonomi Islam yaitu: ketauhidan, 'adl, nubuwah, khilafah, dan ma'ad.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 3 orang responden. Dimana responden adalah pelaku usaha *ecoprint* dan *shibori* di Kabupaten Trenggalek.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Bagaimana pemberdayaan ekonomi masyarakat di Kabupaten Trenggalek. 2) Bagaimana pemberdayaan ekonomi kreatif *ecoprint* dan *shibori* dalam perspektif ekonomi Islam. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan pemberdayaan ekonomi masyarakat di Kabupaten Trenggalek dan untuk mengetahui pemberdayaan ekonomi kreatif *ecoprint* dan *shibori* dalam perspektif ekonomi Islam.

Kata Kunci: **Ekonomi Kreatif *ecoprint* dan *shibori*, Pemberdayaan ekonomi, Ekonomi Islam**

ABSTRACT

Skripsi dengan judul “Ekonomi Kreatif *Ecoprint* dan *Shibori* Sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Kabupaten Trenggalek)” ini ditulis oleh Durotul Masunah, NIM. 17402163103, pembimbing Dr. Sutopo, M.Pd

This background of this research is the creative economy in Trenggalek, which is considered capable of absorbing labor. One of them is *ecoprint* and *shibori* creative economy in Trenggalek. With the *ecoprint* and *shibori* creative economy in Trenggalek, it is able to reduce the unemployment rate of housewives and also improve the community's economy for the better, including in the economic situation of employees and business owners. However, with the *ecoprint* and *shibori* creative economy it is also not free from problems that must be faced namely the lack of market share. In the perspective of Islamic economics the creative economy in Trenggalek in its efforts has applied the basic theory of Islamic economics, namely: *tauhid*, *'adl*, *nubuwah*, *khilafah*, and *ma'ad*.

This research used a qualitative approach to the type of descriptive research. Data collected through interviews. The number of samples used in this study were 3 respondents. Where respondents were *ecoprint* and *shibori* business actors in Trenggalek.

The results showed that: 1) How is the economic empowerment of the community in Trenggalek. 2) How to empower the *ecoprint* and *shibori* creative economy in an Islamic economic perspective. The purpose of this research is to describe the economic empowerment of the people in Trenggalek and to find out the economic empowerment of *ecoprint* and *shibori* creative economics in the perspective of Islamic economics.

Keywords: *Ecoprint* and *shibori* Creative Economy, Economic Empowerment, Islamic Economy