

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Pengaji .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar lampiran- lampiran.....	xiii
Abstrak .....	xiv

### **BAB I :PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Identifikasi Dan Pembatasan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Penegasan Istilah .....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	10

### **BAB II :LANDASAN TEORITIS**

A. Ekonomi Kreatif .....	11
1. Pengertian Ekonomi Kreatif .....	11
2. Pengaruh Ekonomi Kreatif .....	15
3. Dampak Ekonomi Kreatif.....	16

4. Pengertian Industri Kreatif .....	17
5. Peran Industri Kecil dalam Perekonomian .....	18
6. Manajemen dalam industri kecil.....	19
7. Manfaat Industri Kecil.....	22
8. Kriteria Industri Kecil .....	23
9. Pengertian Ecoprint dan Shibori .....	24
B. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat .....	28
1. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat.....	28
2. Tujuan Pemberdayaan .....	29
3. Tahap Pemberdayaan .....	30
4. Prinsip-prinsip Pemberdayaan .....	31
5. Karakteristik Pemberdayaan.....	32
6. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat .....	32
7. Strategi Pengembangan Ekonomi Masyarakat .....	34
8. Prinsi-Prinsip Ekonomi Kerakyatan.....	35
9. Peranan Negara Dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat .....	36
C. Ekonomi Islam .....	38
1. Pengertian Ekonomi Islam.....	38
2. Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam .....	39
3. Dasar Ekonomi Islam .....	42
4. Tujuan Ekonomi Islam .....	47
5. Ekonomi Masyarakat Ditinjau Dari Ekonomi Islam.....	47
6. Kerja Sama Ekonomi .....	50
D. Penelitian Terdahulu .....	50
E. Kerangka Konseptual.....	54

### **BAB III:METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	55
B. Lokasi Penelitian .....	56
C. Kehadiran Peneliti .....	56
D. Data dan Sumber Data .....	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Teknik Analisis Data .....	59
G. Tahap-tahap Penelitian.....	60

**BAB IV :HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data Penelitian .....	63
B. Temuan Penelitian .....	71
C. Analisis data .....	79

**BAB V :PEMBAHASAN**

A. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Trenggalek .....	82
B. Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Ecoprint dan Shibori Dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	87

**BAB VI :PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	93
B. Saran .....	94

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN- LAMPIRAN**