

ABSTRAK

Skripsi, “Strategi Pengembangan Perilaku Produsen Gula Kelapa di *Home Industry* Cahya Gemilang Desa Selokajang Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar” ditulis oleh Lutfi Aminatur Rohmah, NIM 17402163321, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2020. Pembimbing: Bapak Ahmad Budiman, M.S.I.

Penelitian skripsi ini dilatar belakangi oleh daerah produksi gula kelapa di wilayah Blitar ini sangat banyak. Salah satu daerah tersebut yaitu Desa Selokajang yang berada di Kecamatan Srengat. Gula kelapa yang diproduksi oleh *Home Industry* Cahya Gemilang ini merupakan salah satu bahan makanan pokok penduduk Indonesia yaitu salah satu sumber kalori dan rasa manis. *Home Industry* gula kelapa saat ini mempunyai prospek yang cukup bagus diharapkan mampu meningkatkan pendapatan rumah tangga produsen gula kelapa itu sendiri dan juga masyarakat sekitar.

Fokus dari penelitian ini adalah: (1) Bagaimana perilaku produsen dalam pengembangan inovasi produksi di *Home industry* Cahya Gemilang?, Bagaimana kendala yang dihadapi berikut solusi dari pengembangan produksi gula kelapa di *Home Industry* Cahya Gemilang?.

Pada dasarnya penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Dengan jenis penelitian studi kasus dengan memberikan gambaran yang lebih jelas dan rinci mengenai suatu gejala atau fenomena yang ada. Sumber data yang diperoleh yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan perilaku produsen dalam pengembangan inovasi produksi di *Home industry* Cahya Gemilang, dan juga untuk menjelaskan kendala yang dihadapi berikut solusi dari pengembangan produksi gula kelapa di *Home Industry* Cahya Gemilang.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) perilaku produsen dalam mengembangkan inovasi produksi di *Home Industry* Cahya Gemilang di pengaruhi oleh beberapa hal yaitu diantaranya pengembangan teknologi, pengembangan alat cetak produk, inovasi pengemasan produk, dan juga inovasi dalam pelayanan. *Home Industry* Cahya Gemilang dapat berkembang dengan adanya inovasi-inovasi tersebut. (2) kendala yang dihadapi dari pengembangan produksi terdiri dari proses produksi yang belum menggunakan mesin dan dilakukan secara sederhana, musim buruk yang disebabkan oleh serangan hama pohon kelapa, serta daya saing produk yang tinggi.

Kata Kunci: Strategi, Perilaku Usaha, *Home Industry*

ABSTRACT

Thesis, "Strategy for Developing Coconut Sugar Producer Behavior in Home Industry Cahya Gemilang Selokajang Village, Srengat District, Blitar Regency" written by Lutfi Aminatur Rohmah, NIM 17402163321, Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Business of Islam, State Islamic Institute Tulungagung, 2020. Advisor: Ahmad Budiman, M.S.I

This thesis research is motivated by a lot of coconut sugar production areas in the Blitar region. One such area is Selokajang Village, located in Srengat District. Coconut sugar produced by Home Industry Cahya Gemilang is one of the staple food ingredients of the Indonesian population, one of the sources of calories and sweet taste. The home industry of coconut sugar currently has a pretty good prospect that is expected to be able to increase the household income of the coconut sugar producers themselves and also the surrounding community.

The focus of this research is: (1) How is the behavior of producers in the development of production innovations in the Cahya Gemilang Home industry?, how are the obstacles faced by the following solutions from developing coconut sugar production in the Cahya Gemilang Home industry?.

Basically this research uses a qualitative approach. With this type of case study research by providing a clearer and more detailed picture of a phenomenon or phenomenon that exists. Sources of data obtained are primary data and secondary data. Data collection techniques in this study were interviews, observation, and documentation. The purpose of this study is to explain the behavior of producers in the development of production innovations in the Cahya Gemilang Home industry, and also to explain the obstacles faced by the following solutions to the development of coconut sugar production in the Cahya Gemilang Home Industry.

The results of this study are (1) the behavior of producers in developing production innovations in the Home Industry Gemah Gemilang influenced by several things including technology development, product printing equipment development, product packaging innovation, and also innovation in service. Home Industry Cahya Gemilang can develop with these innovations. (2) the constraints faced in the development of production consist of production processes that have not used machines and can be done in a simple, bad season caused by coconut tree pest attacks, as well as high product competitiveness.

Keywords: Strategy, Business Behavior, Home Industry