

ABSTRAK

Skripsi dengan Judul “Pengaruh Sebelum Dan Sesudah Mendapatkan Pembinaan PLUT-KUMKM Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kabupaten Tulungagung” ini oleh Pika Intaning Prabowo, Nim 17402163201, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Pembimbing Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Penelitian dilatarbelakangi oleh permasalahan yang di hadapi oleh UMKM yang meliputi kurangnya inovasi dalam berwirausaha, minimnya modal, belum memaksimalkan pemasaran, pembukuan masih manual, kurangnya manajemen waktu. Dengan permasalahan tersebut PLUT-KUMKM mengadakan pembinaan yang diperuntukan oleh UMKM yang tujuannya agar dapat meminimalisir kesulitan-kesulitan yang dihadapi oleh UMKM yang bertujuan untuk meningkatkan pendapatannya.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah (1) adakah pengaruh sebelum dan sesudah mendapatkan pembinaan PLUT-KUMKM terhadap peningkatan pendapatan UMKM. (2) Apakah ada perbedaan pendapatan sebelum dan sesudah menerima pendapatan dari PLUT-KUMKM. Pada penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Uji analisis data menggunakan uji validasi, uji reabilitas, homogenitas, uji normalitas dan uji T-test.

Dari hasil uji t (Paired sampel t-test) dapat disimpulkan bahwa dari penelitian yang sudah dilaksanakan, ternyata pembinaan berpengaruh positif pada pendapatan UMKM. Terlihat mengikuti pembinaan menyebabkan perubahan terhadap pendapatan. Semakin UMKM giat mengikuti pembinaan pelatihan dan pemasaran produk maka semakin meningkat pendapatannya, karena setelah mengikuti pembinaan UMKM termotivasi untuk lebih maju dan berkembang inilah yang bisa menjadi faktor meningkatnya pendapatan. Pendapatan UMKM sebelum dan sesudah pembinaan berbeda secara nyata. Dari uji t menunjukkan ada perubahan signifikan antara pendapatan sebelum dan sesudah mengikuti pelatihan dengan kenaikan rata-rata dari pendapatan awal. Sesudah mengikuti pembinaan yang meliputi pelatihan dan pemasaran produk kemampuan untuk mengambil risiko, sikap dan mental UMKM meningkat. Kemampuan manajemen seperti produksi, SDM, pemasaran dan keuangan juga meningkat. Entrepreneurship dan kemampuan manajemen yang meningkat dapat meningkatkan hasil penjualan atau pendapatan UMKM.

Kata Kunci : UMKM, Pembinaan, Pendapatan

ABSTRACT

Thesis with the title "the influence before and after obtaining the guidance of PLUT-KUMKM on increasing the income of micro small and medium enterprises in Tulungagung regency" by Pika Intaning Prabowo, Nim 17402163201, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Sharia Economics, Tulungagung State Islamic Institute Supervisor Dr. Muhammad Aswad, MA

The research is motivated by the problems faced by MSMEs which include lack of innovation in entrepreneurship, lack of capital, not maximizing marketing, bookkeeping is still manual, lack of time management. With these problems, PLUT-KUMKM provides guidance aimed at MSMEs in order to minimize the difficulties faced by MSMEs that aim to increase their income.

The focus of research in this study are (1) is there any influence before and after getting the development of PLUT-KUMKM towards increasing UMKM income. (2) Is there a difference in income before and after receiving income from PLUT-KUMKM. In this study using a quantitative approach. Data analysis test uses validation test, reliability test, homogeneity test, normality test and T-test test.

From the results of the T test (Paired sample t-test) it can be concluded that from the research that has been carried out, it turns out that coaching has a positive effect on MSME income. Seen following coaching causes changes to income. The more MSMEs actively participate in coaching training and product marketing, the more their income will increase, because after participating in the MSME training, they are motivated to be more advanced and develop, which can be a factor in increasing income. MSME income before and after coaching is significantly different. The T test shows that there is a significant change between income before and after training with an average increase in initial income. After attending coaching which includes training and marketing of products the ability to take risks, attitudes and mentality of MSMEs increases. Management capabilities such as production, HR, marketing and finance have also increased. Enhanced entrepreneurship and management skills can increase MSME sales or revenue.

Keywords: *MSME, Development, Income*

