

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih dan Dampaknya Terhadap Dividen di Perseroan Terbatas Unilever Indonesia Terbuka Periode Tahun 2010-2019” ditulis oleh Zulfa Rizqulloh Isma, NIM. 17403163055, Pembimbing Dr. Ali Mauludi, AC., MA.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Perusahaan kosmetik dan keperluan rumah rumah tangga sub sektor industri yang terdaftar di “Bursa Efek Indonesia” yang semakin bertumbuh dan berkembang di Indonesia, termasuk dalam penjualan PT Unilever Indonesia Tbk. banyaknya konsumen yang menjadi peminat produk yang secara jelas menunjukkan peningkatan volume penjualan yang dapat meningkatkan laba bersih serta pembagian dividen.

Beberapa tujuan dalam skripsi ini secara spesifik bermaksud untuk : 1) Menganalisis pengaruh volume penjualan dengan laba bersih pada PT Unilever Indonesia Tbk. Periode tahun 2010-2019, 2) Menganalisis pengaruh laba bersih dengan dividen pada PT Unilever Indonesia Tbk. Periode tahun 2010-2019.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik data sekunder dengan mengumpulkan data yang didapat dari web resmi Bursa Efek Indonesia dan web resmi Unilever Indonesia, dengan sampel sebanyak 10 dari PT Unilever Indonesia Tbk. teknik analisa data yang digunakan terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas, uji Koefisien Determinasi, Uji F, Uji t dan analisis jalur (*Path analysis*).

Hasil dari penelitian ini secara simultan menunjukkan bahwa variabel volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih dan berdampak terhadap dividen di PT Unilever Indonesia Tbk.

Kata Kunci : Volume Penjualan, Laba Bersih dan Dividen

ABSTRACT

Thesis with the title "Effect of Sales Volume on Net Profit and Its Impact on Dividends in PT Unilever Indonesia Tbk period of 2010-2019" written by Zulfa Rizqulloh Isma, NIM. 17403163055, Advisor Dr. Ali Mauludi, AC., MA.

This research is motivated by cosmetics companies and household needs of industrial sub-sectors listed on the "Indonesia Stock Exchange" which are growing and developing in Indonesia, including in the sale of PT Unilever Indonesia Tbk. the number of consumers who are interested in products that clearly shows an increase in sales volume that can increase net income and dividend distribution.

Some of the objectives in this thesis specifically intend to: 1) Analyze the effect of sales volume with net profit on PT Unilever Indonesia Tbk. period of 2010-2019, 2) Analyzing the effect of net income with dividends on PT Unilever Indonesia Tbk. Period of 2010-2019.

This study used a quantitative approach to the type of associative research. The data collection method in this study used secondary data techniques by collected data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange and the official website of Unilever Indonesia, with a sample of 10 from PT Unilever Indonesia Tbk. the data analysis technique used consisted of a normality test, a multicollinearity test, an autocorrelation test, a heteroscedasticity test, a coefficient of determination test, a F test, a t test and a path analysis.

The results of this study simultaneously show that the sales volume variable has a significant effect on net income and has an impact on dividends at PT Unilever Indonesia Tbk.

Keywords: Sales Volume, Net Profit and Dividends