

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Serta Dampaknya terhadap Dividen di PT Unilever Indonesia Tbk, maka bagian akhir penelitian ini menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang pertama (H_1) diketahui bahwa secara parsial volume penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih di PT Unilever Indonesia Tbk. Hal tersebut menunjukkan bahwa hipotesis pertama teruji.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang kedua (H_2) diketahui bahwa laba bersih berpengaruh positif signifikan terhadap dividen di PT Unilever Indonesia Tbk. Hal tersebut menunjukkan bahwa hipotesis teruji.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis (H_3) diketahui secara simultan volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih dan berdampak terhadap dividen di PT Unilever Indonesia Tbk. Hal tersebut menunjukkan bahwa hipotesis teruji.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagi PT Unilever Indonesia Tbk.

Dari penelitian di atas pada PT Unilever Indonesia Tbk. Dapat diketahui bahwa volume penjualan berpengaruh secara positif signifikan terhadap laba bersih dan berdampak terhadap dividen. Dengan semakin banyaknya volume penjualan maka perusahaan akan dapat menambah jumlah laba bersih serta dividen yang dibagikan. Hal ini diharapkan dapat terus mempertahankan konsumen atau menarik konsumen agar volume penjualan akan terus meningkat sehingga kenaikan laba bersih serta dividen akan mengikuti.

2. Bagi Akademis

Diharapkan penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya mengenai pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih dan dampaknya terhadap dividen yang bermanfaat sebagai bahan referensi atau rujukan khususnya di jurusan Akuntansi Syariah.

3. Bagi Peneliti yang Akan Datang

Diharapkan bagi peneliti akan datang/selanjutnya hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya serta dapat menambah variabel serta jumlah sampel / tahun yang akan diteliti

serta dapat memperpanjang waktu penelitian secara lebih mendalam sehingga penelitian ini akan lebih akurat.