

Daftar Pustaka

- Aisyah, Muniaty. 2017. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mi Instan Indofood*. Jurnal Etikonomi. Vol. 6 No. 2.
- Akdon, dan Riduwan. 2010. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Al Hasan, Fahadil Amin. 2017. *Penyelenggaraan Parawisata Halal di Indonesia (Analisis Fatwa DSN-MUI tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah)*. Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum. Vol. 2 No. 1.
- Alvira Zulva Pallefi dan Widiartanto. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Saing Destinasi Dan Pengalaman Sebelumnya Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 6 No. 2.
- Ambali, A.B & Bakar, A.N. 2014. "People's awareness on Halal Foods and Products: Potential Issues for Policy-Marker". *Procedia-Social and Behavior Sciences* 121.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aspan, H., et al. 2017. "The Effect of Halal Label, Halal Awariness, Product Price, and Brand Image to the Purchasing Decision on Cosmetic Products (Case Study on Consumers of Sari Ayu Martha Tilaar in Binjai City)". *International Journal of Global Sustainability* ISSN 1937-7924 2017, Vol. 1, No. 1.
- Arikunto. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Penerbit PT. Asdi Mahasatya.
- Asnawi dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Pemasaran*. (Malang: UIN Malang Press.
- Aziz, A.Y., dan Vui, C.N. 2013. *The role of Halal awareness and Halal certification in influencing non-Muslim's purchasing intention*. Paper

presented at 3rd International Conference on Business and Economic Research (3rd ICBER 2012) Proceeding, 1819-1830.

Aziz, Abd., dkk. 2012. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: STAIN Tulungagung.

Dewan Syariah Nasional MUI, Fatwa DSN-MUI No: 108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah.

Fawaid, Achmad dan Khotimah Juzrotul. 2019. *Persepsi Dan Sikap Masyarakat Terhadap Wisata Syariah (Halal Tourism) Di Pulau Santen Kabupaten Banyuwangi*. Jurnal AL-BANJARI Universitas Nurul Jadid. Vol. 16 No. 1.

Glenn F. Ross. 1998. *Psikologi Pariwisata*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. (Jakarta: PT.Bumi Aksara.

Hernanda, Dedy Wahyu. 2017. *Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Dalam Pengembangan Wisata Syariah (Halal Tourism) Di Pulau Santen Banyuwangi*. Prosiding Seminar dan Call For Paper. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Ika Susanti, Nawal. 2018. *Respon Masyarakat Terhadap Pantai Syariah Pulau Santen di Kelurahan Karangrejo Banyuwangi*. Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Darussalam Blokagung. Vol. 4 No. 1.

Jonathan, Sarwono. 2007. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.

Kotler, Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid I*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran edisi milenium*. Jakarta : Prenticehallindo.

_____. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.

- Kristiutami, Yuliana Pinaringsih, (2017). *Pengaruh Keputusan Berkunjung Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Geologi Bandung*. Jurnal Pariwisata. Vol. 4 No. 1, Hal. 53-62
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmud, M. Amir, dan Endy Fadlullah, Muhammad. 2019. *Mengintip Wisata Syariah Di Pulau Santen Banyuwangi*. Jurnal Ulûmuna: Jurnal Studi Keislaman Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi. Vol. 5 No. 2.
- Muhammad, Elmi As Pelu. 2009. *Label Halal: Antara Spiritual Bisnis Dan Komoditas Agama*. Madani.
- Nyoman S. Pendit. 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. (Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pardede, Ratlan. 2014. *Analisis Jalur (Path Analysis) Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Pramintasari, Alisa Rahma & Fatmawati, Indah. 2017. *Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal*. Jurnal Sinta: Jurnal Manajemen Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Vol. 8 No. 1.
- Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produksi Halal. 2003. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Pustita, M. Indra Dewa dan Sunarti. 2018. *Analisis Pengembangan Pulau Santen Dengan Konsep Wisata Syariah (Studi Pada Pulau Santen / Pantai Syariah Banyuwangi)*. Jurnal Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Vol. 55 No. 1.
- Pusat Pengkajian Hukum Islam dan Masyarakat Madani. 2009. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Rachmawati, R. 2011. *Peranan bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik. Vol. 2 No. 2.

- Rangkuti, Freddy. 2010 *Analisis SWOT teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto Sofyan. 2012. *Prospek Bisnis Pariwisata Syariah*. Jakarta: Republika.
- Sangadji, Mamang dan Sopiah. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sani, Ahmad & Maharani, Vivin. 2013. *Metode Penelitian Sumber Daya Manusia Teori, Kuisoner dan Analisis Data*. Malang: UIN Malang Press.
- Setiadi, Bahrul, (2017). *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi pada Objek Wisata Pantai Tiga Warna di Kabupaten Malang)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. Vol. 6 No. 1
- Singarimbun. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : LP3ES, 1989.
- Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Suharyadi & Purwanto. 2013. *Stratistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi. 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilakukonsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bandung : Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung; Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Supriyanto & Mahfudz. 2010. *Metodologi Riset Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN Maliki Press.
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Pemasaran*. Yogyakarta : Liberty.
- Swasta, Basu, dan Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : BPF.
- Tanzeh, Ahmad, dkk. 2015. *Pedoman Penyusunan Skripsi Progam Strata 1*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Tjiptono, fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan Lembar Republik Indonesia Th. 2009 Nomor 11.

Widyaningrum, Premi Wahyu. 2019. *Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Iklan, dan Celebrity Endorser terhadap Minat Pembelian kosmetik melalui variabel Persepsi sebagai mediasi (Studi Pada Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Ponorogo)*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol. 2 No. 2.

Yunus, N.S.N.M., et al. 2014. “*Muslim’s Purchase Intention towards Non-Muslim’s Halal Packaged Food Manufacturer*”. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 130.

<http://www.antarajatim.com/>.

<https://www.bps.go.id/>.

[http://www.djpk.kemenkeu.go.id /](http://www.djpk.kemenkeu.go.id/).

<https://www.hidayatullah.com/>.

<https://www.kemenpar.go.id/>.

<https://m.merdeka.com/>.