

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Dan Kepuasan Pengunjung (Studi Pada Pengunjung Pantai Syari’ah Pulau Santen Banyuwangi)” ditulis oleh Sigit Arianto Nugroho dengan di bimbing Dr. Muniri, M.Pd. dan Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

Kata Kunci: Label Halal, Kesadaran Halal, Lokasi, Keputusan Berkunjung, Dan Kepuasan Pengunjung

Bisnis di bidang pariwisata mengalami kecenderungan terus meningkat dari waktu ke waktu, baik dari segi kuantitas maupun kualitasnya. Fenomena industri pariwisata syari’ah yang terus berkembang tidak terlepas dari meningkatnya jumlah permintaan sebagai sarana berwisata. Meningkatnya jumlah permintaan tersebut dipengaruhi tumbuhnya jumlah masyarakat muslim yang ada di dalam maupun luar negeri, sehingga jumlah pengunjung pun meningkat. Faktor labelisasi halal, kesadaran halal, dan lokasi juga mempengaruhi kepuasan pengunjung sehingga dapat meningkatkan keputusan berkunjung di pantai syari’ah Pulau Santen Banyuwangi.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Apakah label halal, kesadaran halal, dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di Pantai Syari’ah Pulau Santen Banyuwangi?; Bagaimana pengaruh kepuasan pengunjung terhadap keputusan berkunjung di Pantai Syari’ah Pulau Santen Banyuwangi?; Apakah label halal, kesadaran halal, dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di Pantai Syari’ah Pulau Santen Banyuwangi melalui kepuasan pengunjung?.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Dan Kepuasan Pengunjung Di Pantai Syari’ah Pulau Santen Banyuwangi. Lokasi penelitian di Pantai Syari’ah Pulau Santen Banyuwangi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Variabel yang digunakan adalah Label Halal, Kesadaran Halal, Lokasi, Keputusan Berkunjung, dan Kepuasan Pengunjung. Sampel berjumlah 100 responden yaitu para pengunjung Pantai Syari’ah Pulau Santen Banyuwangi. Alat pengumpulan data berupa angket dan menggunakan analisis jalur dengan program statistik SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Kesadaran halal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Kepuasan pengunjung berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Selanjutnya Label halal memiliki pengaruh lebih besar dan signifikan terhadap keputusan berkunjung melalui kepuasan pengunjung, kesadaran halal memiliki pengaruh lebih besar dan signifikan terhadap keputusan berkunjung melalui kepuasan pengunjung, dan lokasi memiliki pengaruh lebih besar dan signifikan terhadap keputusan berkunjung melalui kepuasan pengunjung.

ABSTRACT

The thesis titled "Halal Label Influence, Halal Awareness, and Location on Visiting Decisions and Visitor Satisfaction (Study on Visitors of Santen Banyuwangi Island Sharia Beach)" was written by Sigit Arianto Nugroho with the guided Dr. Muniri, M.Pd. and Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

Keywords: Halal Labels, Halal Awareness, Location, Visiting Decisions, And Visitor Satisfaction

Businesses in the field of tourism are experiencing a tendency to continue to increase over time, both in terms of quantity and quality. The phenomenon of sharia tourism industry that continues to grow is not separated from the increasing number of requests as a means of travel. The increasing number of requests is influenced by the growing number of Muslim communities at home and abroad, so the number of visitors is also increasing. Halal labeling factor, halal awareness, and location also affect visitor satisfaction so as to increase the decision to visit on the sharia beach of Santen Island Banyuwangi.

The formulation of the problems in this study is: Does halal labeling, halal awareness, and location affect the decision to visit Santen Island's Sharia Beach Banyuwangi?; How does visitor satisfaction affect the decision to visit Santen Island's Shari'ah Beach banyuwangi?; Do halal labels, halal awareness, and location affect the decision to visit Santen Island's Shari'ah Beach banyuwangi through the satisfaction of visitors?.

The purpose of this research is to find out the Influence of Halal Labels, Halal Awareness, and Location on Visiting Decisions and Visitor Satisfaction at Santen Island Beach Banyuwangi. Research site at Syari'ah Beach, Santen Banyuwangi Island. This research is quantitative research. The variables used are Halal Label, Halal Awareness, Location, Visiting Decision, and Visitor Satisfaction. A sample of 100 respondents were visitors to Santen Island's Santen Banyuwangi Beach. The data collection tool is in the form of a questionnaire and uses path analysis with the SPSS 25 statistics program.

The results of this study show that halal labels have a positive and significant effect on visiting decisions. Halal awareness has a negative and insignificant effect on visiting decisions. The location had a positive and significant impact on the visiting decision. Visitor satisfaction has a positive and significant effect on visiting decisions. Furthermore halal labels have a greater and more significant influence on visiting decisions through visitor satisfaction, halal awareness has a greater and significant influence on visiting decisions through visitor satisfaction, and location has a greater and more significant influence on visiting decisions through visitor satisfaction.